

2026년 2월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 신세계라이브쇼핑

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	26.2.11 15:00	신세계쇼핑 회의실	8/10	1	6	15	○		

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	-	9	-	9

나. 사업자 반영

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	9	-	-	9

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램	<철벽녀 립스틱> 영상 초반 PGM 달성을 점수를 강조하는데, PGM이 무엇인지 설명이 필요할 것으로 보임.	시청자가 쉽게 이해할 수 있는 프로그램이라는 용어를 사용하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 2월 조치>	26년 1월
방송 프로그램	<철벽녀 립스틱> 쇼호스트분이 '보르피린 62% 들어간 앰플 립스틱'이라고 발언을 하는데, 방송 내용을 보면 보르피린 성분은 약 5%가량 함유된 것이고, 보르피린을 포함한 앰플이 62% 포함된 것이므로, 발언의 정확성을 확보할 필요가 있다고 사료됨.	차기 제작 시 원료의 함량 정보를 정확히 안내하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 2월 조치>	26년 1월
방송 프로그램	<철벽녀 립스틱> 컬러, 광채, 보습, 밀착, 볼륨 등이 110시간 지속된다는 내용이 수시로 나오는데 '일시적/개인차 있음'이라는 내용과 함께 안내되어 110시간 지속의 정확한 의미를 파악하기 어려웠음.	차기 제작 시 시청자가 테스트 조건과 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 자세히 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 2월 조치>	26년 1월
방송 프로그램	<철벽녀 립스틱> 제품의 특성과 관련한 핵심 원료인 세더마사의 보르피린을 쇼호스트와 화면 박스를 통해 수차례 강조하여 립스틱의 볼륨 효과에 대한 신뢰성을 높였으나, 보르피린 성분의 특성과 효능에 대한 구체적 정보는 다소 부족함. 자막으로 표시된 화학 성분 외에 보르피린 성분과 관련한 민감성 피부 반응 등에 대한 안내 자막 제공 여부를 검토할 필요가 있음.	차기 제작 시 시청자가 궁금해할 수 있는 정보에 대해서 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 2월 조치>	26년 1월

<p>방송 프로그램</p>	<p><철벽녀 립스틱> 앱 행사 카드 이용 시 5% 추가 할인이 제공되나, 간편결제 이용 시 제한될 수 있다는 안내가 화면 하단에 작은 글씨로 제시되고 있음. 소비자가 혜택 조건을 충분히 인지할 수 있도록 보다 명확하고 가시성 있는 안내가 필요할 것 같음. ‘진짜로 66,410원’이라는 표현은 가격의 저렴함을 강조하려는 의도로 보이나, 자칫 과도한 인상이나 오해를 유발할 소지가 있음. 보다 완화되고 객관적인 표현으로 조정하는 방안을 검토할 필요가 있음.</p>	<p>간편결제 등의 제한적인 정보에 대해 조금 더 적극적으로 안내하고, 가격에 대한 정보도 과장되지 않도록 주의하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <‘26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><타프 무선 고데기> 진행자가 시청자의 이해를 돕기 위해 일상적인 표현을 사용한 취지는 이해되나, ‘구루뽕’이라는 용어는 표준적이지 않은 표현임에도 반복적으로 사용되고 있음. 해당 용어는 국내에서 관행적으로 사용되어 온 표현으로, 정확한 명칭, 예를 들어 헤어롤을 병기하거나 표준화된 용어로 안내할 필요가 있음.</p>	<p>방송 제작 시에는 표준화된 용어로 사용하도록 노력하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <‘26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><타프 무선 고데기> 해당 제품이 여성만을 주요 대상으로 한 제품인지에 대한 설명이 명확하지 않음. 실제로 모발 볼륨 저하나 스타일 유지에 어려움을 겪는 남성 소비자도 존재할 수 있으므로, 사용 대상에 대한 보다 포괄적이고 명확한 안내가 이루어진다면 제품 이해도와 사용 범위 확대에 도움이 될 것으로 판단됨.</p>	<p>추후 제작 시 남성도 사용할 수 있음을 안내하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <‘26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><마미케어 울무 영양크림, 리브이셀 마스크> 제품 설명 중 ‘한의원, 약국에 있다.’고 하면서 특정 한두 곳의 명칭을 제시함. 일반적인 한의원, 약국 전반에 해당하는 것이 아니므로 소비자에게 혼동을 줄 수 있을 것 같음.</p>	<p>차기 제작 시 약국/한의원 판매 제품과 관련해서 시청자에게 정확한 정보를 전달하도록 노력하겠음. <‘26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>

<p>방송 프로그램</p>	<p><마미케어 울무 영양크림> 방송 중 “주름이 자글자글한데, 제품을 바르면 자글자글하지 않다.”는 식의 모습이 나오는데, 이런 식의 연출은 화장품의 일반적 효능 범위를 넘어서서 즉각적인 주름 제거 효과로 오인될 소지가 있을 것 같음. 배우 원종례님께서 ‘맨얼굴’이라고 언급하면서 울무 크림을 바르셨는데, 화면상으로 기초 화장이 되어 있는 것처럼 보여 시청자가 실제 사용 효과에 대해 오인할 가능성이 있다고 판단됨. 사용 전·후 효과를 설명하는 과정에서, 얼마나 오랜 기간 사용한 것인지, 어떤 방식으로 사용한 것인지에 대한 구체적인 설명 없이, 단순 비교 화면만 제시되어, 시청자가 효과를 객관적으로 판단하기에는 정보가 충분하지 않다고 생각함.</p>	<p>차기 제작 시 인체적용시험 결과에 맞게 정확히 안내하도록 하겠음. 스튜디오 시연도 불필요한 오해를 하지 않도록 주의해서 진행하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <’26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><마미케어 울무 영양크림> 무향무취, 끈적임 없다는 장점과 특성을 잘 알려주면 좋을 것 같음. 또한 울무의 효능이나 느낌을 멘트로 살려주었으면 하는 아쉬움이 있음.</p>	<p>차기 제작 시 제품의 다양한 특성을 효과적으로 전달하도록 하겠음. 담당 PD, MD 내용 전달. <’26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><리브이셀 콜라겐 마스크> 인체적용시험 결과를 보여주는 자료 화면이 너무 빨리 넘어가면서 쇼호스트 멘트와 맞지 않아 자세한 내용을 확인하기 어려웠음. 가독성 있게 디자인하고 노출 시간을 늘려 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 하면 좋겠음.</p>	<p>차기 제작 시 인체적용시험 결과와 같이 시청자가 중요하게 생각할 수 있는 정보는 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음. <’26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><리브이셀 콜라겐 마스크> 주관적인 의견이지만 중간중간 나오는 쇼호스트의 돌고래 환호성은 다소 과해 불편감이 느껴졌음.</p>	<p>방송 중 지나친 고성음은 자제하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <’26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><닥터3 크림> “방송에서만 이 가격 66,410원 인데 방송 끝나면 10만원대로 찍 올라간다.”는 쇼호스트의 멘트와 화면 때문에 바로 구입해야 할 것 같은 조급함을 느끼게 되었음. 그러나 동일 제품을 다른 온라인 몰에서는 69,600원, 74,990원에 판매하고 있어 방송 종료 후에 10만원을 넘기는 것은 어떤 이유인지 모르겠음.</p>	<p>협력사와 함께 지속적으로 리셀러 관리 및 가격 대응을 하도록 하겠음. 담당 MD 전달. <’26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>

<p>방송 프로그램</p>	<p><이지유 기미쿠션> 남성 쇼호스트 분께서 본인의 피부에 직접 시연하시는 장면과 중년 여성분이 시연하는 장면은 구매욕을 크게 자극하였음. 다만, 여성 쇼호스트 분께서 기미 스티커를 붙인 후 그 부분에 시연하는 것은 부자연스러워 보여 굳이 필요한 부분인가 하는 느낌을 받았음.</p>	<p>말씀 주신 의견 반영하여 향후에는 보다 자연스럽게 과하지 않은 시연으로 진행하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><성분에디터 아이크림> '방송에서만 특대용량' 패키지 혜택이 방송 내내 반복적으로 강조되는데, 화장품도 유통기간과 사용기한이 있으므로 일회성 구매로는 과다한 양이 아닐지 의구심을 갖는 시청자들도 적지 않을 것 같음. 하루나 한 달 기준 소비량으로 볼 때 해당 패키지가 몇 개월 또는 몇 년 사용할 수 있는 양인지, 그리고 장기보관해서 사용해도 유효기간에는 문제가 없는지 등 시청자들이 궁금해할 만한 정보를 함께 제공할 필요가 있어 보임.</p>	<p>펌프 등 1회 사용량을 정량화할 수 있는 제품의 경우 사용횟수 정보를 안내하도록 하겠음. 담당 PD, MD 내용 전달. <'26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><성분에디터 아이크림> 방송과 판매사 사이트에 게시된 제품 정보의 강조점이 다를 수 있다고 생각하지만, 가급적이면 핵심 소구 포인트는 일관성을 갖는 편이 좋을 것이라고 판단됨. 이를테면, 웹사이트상의 제품 정보에는 콜라겐이나 펩타이드 등의 성분이 강조되지만, 방송에서 이들 요소는 거의 언급조차 되지 않았음.</p>	<p>향후 상품 기획 시 방송에서 소구하는 내용과 웹 상세 페이지 정보를 유사한 맥락에서 안내할 수 있도록 하겠음. 담당 MD 내용 전달. <'26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><성분에디터 아이크림> '단백질이 녹는실' 개념이 생소한 시청자들을 위해 녹는실이 무엇이고 효능과 특성 등은 어떠한지에 대한 설명이 추가되면 좋겠음. 제품 사용의 효과를 사용 전과 사용 후의 대비 이미지를 통해 자주 보여주는데, 확실히 실증이 주는 설득효과는 있을 것이라고 판단됨. 그러나 자칫하면 기만이나 눈속임에 따른 심의 제재의 가능성도 있을 수 있으므로, 표현상의 주의는 필요하겠음.</p>	<p>말씀하신 내용 충분히 공감하며, 향후 녹화 시 설명 비중을 조정하도록 하겠음. 사용 전·후 화면에 대한 연출은 걱정해주시는 만큼 주의하여 진행하도록 하겠음. 담당 PD 내용 전달. <'26년 2월 조치></p>	<p>26년 1월</p>
<p>총 건수</p>	<p>17건</p>		

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요 청 내 용	조 치 내 용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

(임기: 2000.0 ~ 2000.0)

성 명	생년월일	전.현직	변동사유	비고 (임기)

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개선 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<트렉스타 롱패딩> 라이선스 브랜드가 무엇인지 짧게라도 설명해주면 좋을 것 같음.	추후 방송에서는 라이선스 브랜드에 대한 정보를 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<트렉스타 롱패딩> 방풍력을 강조하기 위해 옷 앞에 촛불을 두는 장면은 위험해 보였음. 촛불 외에 바람개비 등 다른 것으로 대체하거나, 위험할 수 있으니 모방하지 말라는 자막이라도 표시해주는 것이 적절해보임.	방풍력을 극대화하기 위한 시도를 했는데 다시 보니 위험해 보인다는 말씀에 공감함. 추후에는 의견대로 모방하지 말라는 자막 등을 추가할 수 있도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<비버리힐즈 폴로클럽 니트> 제품 구성 및 가격 정보는 전반적으로 명확하게 전달되었으나, 행사카드 관련 결제 정보, 무이자 할부 등의 정보는 방송 내 안내가 미흡함. 제품 제조국 정보의 전달 방식은 화면에 의존하여 쇼호스트의 구두 설명 보완이 필요함.	행사 카드와 무이자 할부 개월 수는 카드사와의 협의를 통해 수시로 변경되어 VOD에는 별도로 표기하지 않고 있음. 방송 중에는 실시간 자막으로 안내하며, 웹페이지에서는 당일의 행사카드, 무이자 정보를 안내하고 있음. 고객이 필요로 하는 결제, 제조국 등의 중요 정보를 자막 외에도 쇼호스트가 멘트로 안내할 수 있도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<데니스골프 구스다운> 쇼호스트 분이 하이힐이 아닌 일반 골프화를 신은 착장도 보여주시면 좋았을 것 같음. 시청자의 입장에서는 실제 내가 일상생활에서 입었을 때 어떨까 생각하고 구매하는 경우도 있을 텐데 실제 나와 쇼호스트분의 착장 괴리 때문에 구매를 망설이는 경우도 있을 것 같음.	실생활에 적용할 수 있는 코디와 다양한 사이즈 시착 이미지 등 고객이 실제 구매를 위해 궁금해하시는 부분을 파악하여 방송에 녹여내도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<여유 파자마·동내의> 가벼움을 강조하고 있는 만큼, 실제 무게를 함께 언급해 준다면 시청자가 체감하기에 더욱 이해가 쉬울 것 같음. 기계 세탁은 가능하다고 크게 표시해 주는데, 기계 건조 시 원단 수축 우려에 대한 경고는 상대적으로 작게 안내되고 있어 눈에 띄게 표시하거나 방송 중 언급해 주면 제품을 오래 사용하는데 도움이 될 것 같음.	추후 제작 시 실제 무게에 대한 정보도 안내하도록 하겠음. 기계 세탁에 대한 정보와 함께 건조기 사용은 제한된다는 내용도 멘트로 안내하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<여유 파자마> 화면 자료와 멘트가 잘 매칭되어야 소비자 입장에서 정보 습득이 용이할 것으로 보임. 화면에는 쇼호스트의 착장 정보를 안내하는데 가볍고 포근하다는 멘트를 진행함. 기계 세탁을 안내하는 화면에서 몸에 안 끼고 부드럽다는 멘트를 진행함.	추후 방송 리메이크 진행 시 화면과 맞는 멘트로 상품 특징점을 자세히 안내할 수 있도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.	○		
방송 프로그램	<비비안 퓨징패키지> 전반적으로 편안함을 주는 제품의 특징을 잘 표현하였는데 마네킹의 브라를 검지 손가락으로 꺾꺾 누르는 것이 내장 몰드의 부드러움을 드러내는 것 이상의 약간의 불편함을 주는 것 같음.	마네킹을 활용하여 내장 볼륨패드가 편안하게 가슴을 잡아주며, 볼륨을 살려준다는 것을 표현하고자 하였음. 추후에는 브라 제품 안쪽의 내장 부분으로 활용하여 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<여유 동내의> 가격이 비싼 모달을 사용해서 저렴하게 판매하는 상품이라 인기가 많을 것이라 생각함. 원단의 주재료인 모달이 무엇인지 가볍게라도 설명해주면 좋겠음.	자연유래 프리미엄 소재라는 것을 최초 런칭 버전에서는 강조하였으나 현재 운영하는 세일 방송에서는 가격과 고객 활용 후기에 중점을 두고 연출하였음. 시청자에게 중요한 정보를 잘 전달하도록 노력하겠음.	○		
방송 프로그램	<NFL 플리스> 패션 상품의 특성상 소비자에게도 익숙한 외래어가 방송 내 많이 사용되고 있음을 확인할 수 있었음. 다만 우리말로 충분히 대체할 수 있는 외래어도 쇼호스트의 멘트나 자막을 통해 종종 노출되는데, 이러한 불필요한 외래어 사용은 시청자의 거부감을 유발할 수 있으므로 어느 정도 주의와 자제가 필요할 것으로 보임. 크롭한 핏감, 데일리, 슷한 느낌, 유니크 등의 표현이 많았음.	자주 사용하는 언어라 쉽게 지나쳤으나 시청자 입장에서는 듣기 어렵거나 거부감이 생길 수 있을 것 같음. 말씀 주신 의견을 반영하여 불필요한 외래어 사용을 지양하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
운영 효율성	○ 1월 고객의 소리 처리현황 및 조치 결과 공유	특이사항 없음			