

2026년 3월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 신세계라이브쇼핑

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	26.3.11 16:00	신세계쇼핑 회의실	10/10	1	6	17	○		

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	-	14	-	14

나. 사업자 반영

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	14	-	-	14

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램	<트렉스타 롱패딩> 라이선스 브랜드가 무엇인지 짧게라도 설명해주면 좋을 것 같음.	차기 제작 시 라이선스 브랜드에 대한 정보를 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음. 담당 PD, SH 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<트렉스타 롱패딩> 방풍력을 강조하기 위해 옷 앞에 촛불을 두는 장면은 위험해 보였음. 촛불 외에 바람개비 등 다른 것으로 대체하거나, 위험할 수 있으니 모방하지 말라는 자막이라도 표시해주는 것이 적절해보임.	추후 제작 시 모방하지 말라는 자막 등을 추가하겠음. 담당 PD 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<비버리힐즈 폴로클럽 니트> 제품 구성 및 가격 정보는 전반적으로 명확하게 전달되었으나, 행사카드 관련 결제 정보, 무이자 할부 등의 정보는 방송 내 안내가 미흡함. 제품 제조국 정보의 전달 방식은 화면에 의존하여 쇼호스트의 구두 설명 보완이 필요함.	고객이 필요로 하는 결제, 제조국 등의 중요 정보를 자막 외에도 쇼호스트가 멘트로 안내할 수 있도록 하겠음. 담당 PD, SH 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<데니스골프 구스다운> 쇼호스트 분이 하이힐이 아닌 일반 골프화를 신은 착장도 보여주시면 좋았을 것 같음. 시청자의 입장에서는 실제 내가 일상생활에서 입었을 때 어떨까 생각하고 구매하는 경우도 있을 텐데 실제 나와 쇼호스트분의 착장 괴리 때문에 구매를 망설이는 경우도 있을 것 같음.	실생활에 적용할 수 있는 코디와 다양한 사이즈 시착 이미지 등 고객이 실제 구매를 위해 궁금해하시는 부분을 파악하여 방송에 녹여내도록 하겠음. 담당 PD, SH 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<여유 파자마·동내의> 가벼움을 강조하고 있는 만큼, 실제 무게를 함께 언급해 준다면 시청자가 체감하기에 더욱 이해가 쉬울 것 같음. 기계 세탁은 가능하다고 크게 표시해 주는데, 기계 건조 시 원단 수축 우려에 대한 경고는 상대적으로 작게 안내되고 있어 눈에 띄게 표시하거나 방송 중 언급해 주면 제품을 오래 사용하는데 도움이 될 것 같음.	추후 제작 시 실제 무게에 대한 정보도 안내하도록 하겠음. 기계 세탁에 대한 정보와 함께 건조기 사용은 제한된다는 내용도 멘트로 안내하도록 하겠음. 담당 PD, SH 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월

방송 프로그램	<여유 파자마> 화면 자료와 멘트가 잘 매칭되어야 소비자 입장에서 정보 습득이 용이할 것으로 보임. 화면에는 쇼호스트의 착장 정보를 안내하는데 가볍고 포근하다는 멘트를 진행함. 기계 세탁을 안내하는 화면에서 몸에 안 끼고 부드럽다는 멘트를 진행함.	추후 방송 리메이크 진행 시 화면과 맞는 멘트로 상품 특징점을 자세히 안내할 수 있도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<비비안 퓨징패키지> 전반적으로 편안함을 주는 제품의 특징을 잘 표현하였는데 마네킹의 브라를 검지 손가락으로 꺾꺾 누르는 것이 내장 몰드의 부드러움을 드러내는 것 이상의 약간의 불편함을 주는 것 같음.	추후에는 브라 제품 안쪽의 내장 부분으로 활용하여 몰드의 장점을 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<여유 동내의> 가격이 비싼 모달을 사용해서 저렴하게 판매하는 상품이라 인기가 많을 것이라 생각함. 원단의 주재료인 모달이 무엇인지 가볍게라도 설명해주면 좋겠음.	시청자에게 중요한 정보를 잘 전달하도록 노력하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
방송 프로그램	<NFL 플리스> 패션 상품의 특성상 소비자에게도 익숙한 외래어가 방송 내내 많이 사용되고 있음을 확인할 수 있었음. 다만 우리말로 충분히 대체할 수 있는 외래어도 쇼호스트의 멘트나 자막을 통해 종종 노출되는데, 이러한 불필요한 외래어 사용은 시청자의 거부감을 유발할 수 있으므로 어느 정도 주의와 자제가 필요할 것으로 보임. 크롭한 핏감, 데일리, 슷한 느낌, 유니크 등의 표현이 많았음.	불필요한 외래어 사용을 지양하도록 지속적으로 노력하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 3월 조치>	26년 2월
총 건수		9건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청 내용	조치 내용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

(임기: 2000.0 ~ 2000.0)

성 명	생년월일	전.현직	변동사유	비고 (임기)

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 신세계쇼핑 시청자위원회 홈페이지에 공개

나. 시청자위원 명단

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 특등급이라는 내용이 계속 표시되는데, 등급분류 체계가 어떨하며, 어떤 기준으로 특등급이 정해 지는지에 대한 내용은 설명되지 않아 모호한 측면이 있음.	고구마의 등급은 국립농산물품질관리원 기준에 따라 관리되고 있으며 사이즈, 종결점, 경결점 등을 선별하여 특등급에 해당하는 제품을 판매하고 있음. 이러한 등급에 대한 세부 기준에 대해서도 시청자가 쉽게 인지할 수 있도록 안내하겠음.	○		
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 음식을 먹는 장면을 시연할 때 분명 고구마는 매우 맛있어 보였지만, 출연자분들이 뜨거운 음식을 바로 먹고 힘들어하는 모습이 보여서, 시청자 입장에서도 마음이 좋지 않았음. 굳이 뜨거운 음식을 바로 먹어야 하는지 의문임.	시식 전에 어느 정도 식힌 상태에서 시식하거나 동치미나 우유 등을 곁들이는 경우가 있는데 이번 방송에서는 갓 꺼낸 고구마로 시식을 하다 보니 뜨거운 상태에서 먹게 된 것 같음. 의견주신 내용 공감하며, 추후 녹화 시에는 적당히 식은 고구마를 준비하는 등 대체 방법을 강구하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 방송 중 '로열 사이즈'로 소개된 이 고구마는 100~150g, 150~250g으로 구분되어 화면에 제시됨. 다만, 무게 단위만으로는 실제 크기를 가능하기 어려울 수 있으므로, 팔뚝 길이, 밥공기 크기 등 친숙한 사물을 활용한 무게가 아닌 크기 비교 설명을 병행하면 시청자 이해도가 높아질 것으로 사료됨. 방송에서 여러 차례 강조된 후숙이라는 용어는 주의를 끌었으나 개념이 생소한 시청자를 위해 수확 후 일정 기간 숙성시켜 당도를 높이는 과정임을 설득력 있게 설명하면 제품의 특징이 더욱 명확하게 전달되리라 생각함.	고구마의 경우 같은 중량이라도 모양이나 크기가 달라 비교가 어려움. 추후 방송 시 중량이 다른 고구마와 소품을 활용하여 직관적인 비교를 할 수 있도록 하겠음. 후숙이라는 단어를 보편적으로 알고 있을 것이라 생각해서 별다른 설명을 하지 않았음. 추후 쇼호스트 멘트를 통해 후숙의 의미에 대해 안내하겠음.	○		
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 꿀고구마라는 표현이 반복적으로 사용되었으나 당도에 대한 구체적인 수치 제시는 없었음. 과일처럼 당도 브릭스와 같은 기준을 제시하면 제품 품질이 객관적으로 전달되어 설득력을 높일 수 있을 것임.	과일의 경우 과즙으로 당도를 측정해서 방송에서 안내하기도 함. 고구마 당도를 측정할 수 있는 객관적인 방법을 찾아보고 적극적으로 안내할 수 있도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<삼육두유> 1팩당 497원꼴이라는 가격은 앱 행사카드 5% 할인 시에만 적용되는 것이라 행사카드 미소지자는 개당 522원에 구매하게 되어 1팩에 500원도 안 되는 가격이라는 주요 홍보와 어긋나게 됨.	1팩당 497원꼴이라는 내용에 ‘앱 행사카드 5% 할인 시’라는 자막을 함께 안내하고 있었음. 시청자가 쉽게 인지할 수 있도록 쇼호스트 멘트로도 정확히 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선히otel 육개장> ‘속부터 애린 맛이 아니다’라는 표현에서 ‘속이 애리다’는 ‘속이 아리다’의 경상도 방언임. ‘조선히otel 셰프의 엄격한 맛 절차’란 표현은 의미상 이해는 되지만 비문임. 제조연월일, 소비기한, 교환/반품 정보를 시청자가 이해하기 쉽게 안내해주면 좋겠음.	조선히otel 셰프가 음식 개발에 참여하여 간간하게 맛을 평가한다는 내용을 설명하려고 하였음. 올바른 방송 용어를 사용하도록 노력하겠음. 제품 및 배송 정보에 대해서도 시청자가 이해하기 쉽게 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선히otel 육개장> 파를 써는 화면은 다른 일반 화면과 다르게 흔들려서 어지러웠음. 의도한 것인지 궁금함.	파를 써는 화면은 주로 음식 인서트에 생동감을 일으키기 위한 촬영 기법이었음. 어지러움과 관련해서 고민해보도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선히otel 닭갈비> 실제 조선히otel 다이닝에서 판매되는 메뉴인지 여부가 방송이나 상품 설명에서 명확히 전달되지 않는 점이 다소 아쉬웠음. 현재 판매 페이지에는 ‘조선히otel 셰프가 개발에 참여하고 엄격한 맛 테스트를 거쳐 검증된 제품’이라는 표현이 사용되고 있는데, 시청자 입장에서는 실제 조선히otel 다이닝에서 판매되는 메뉴로 오인할 가능성도 있어 이에 대한 설명이 보다 명확하게 제시되면 좋을 것 같음. 방송 중간에 ‘아이와 함께 먹어도 좋다’는 멘트와 함께 치즈 등을 곁들이면 매운맛이 좀 덜하다는 설명이 일부 제시되었으나, 전반적인 방송에서는 매콤한 맛을 강조하는 설명이 반복되어 다소 간극이 있었음. 아이와 함께 먹을 수 있는 제품이라는 점을 강조하려면 매운맛의 정도나 아이가 먹기 적합한 조리 방법 등에 대한 설명이 조금 더 명확하고 일관되게 제시되면 좋을 것 같음.	판매 제품은 실제 조선히otel 매장에서 판매하는 메뉴는 아님. 조선히otel의 노하우를 집에서 즐기실 수 있다는 의미로 안내하고 있으나 시청자가 오인하지 않도록 쇼호스트가 정확히 설명하도록 하겠음. 일관된 표현과 가족이 함께 즐길 수 있는 레시피를 안내하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<조선호텔 닭갈비> 치즈나 우동 등의 재료가 함께 포함되어 판매되는 것이 아니라면 화면에 상세한 설명을 명시해 주어야 궁금증을 해결할 수 있지 않을까 생각함. 양념에 대한 장점을 조금 더 자세히 소개해주면 좋을 것 같음.	치즈나 우동 등의 응용 요리 시연 시 '조리에'라는 자막을 표기하고 있으나 재료의 포함 여부를 궁금해할 수 있다고 생각함. 쇼호스트 멘트로도 안내하도록 하겠음. 양념의 장점에 대해서도 구체적이고 자세히 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선호텔 김치> 김치 9kg의 양을 가늠할 수 있도록 포기 기준으로 어느 정도인지 보여 주는 장면도 있으면 좋겠음.	사전 촬영을 통해 포기나 양을 실질적으로 보여주는 연출 방법을 고민해보도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선호텔 김치> '앱 행사카드 5% 즉시할인 시 77,810원(무3)' 문구가 반복 노출되나, 구체적으로 어떤 카드가 적용되는지에 대한 쇼호스트 설명이 충분하지 않음. 실제로는 특정 카드에 한정 적용되는 것으로 확인되므로, 할인 적용 카드 및 조건을 사전에 명확히 안내할 필요가 있음. 또한 할인 카드 선택 폭이 제한적일 경우, 해당 카드를 보유하지 않은 소비자는 구매를 유보할 가능성이 있음. 간편결제 등 결제수단 확대를 통해 소비자 접근성을 높일 필요가 있음. 앱 행사카드 구매 시 가격으로 노출이 많이 되는데, 일반 판매가로 제시하고 '앱 행사카드 구매 시 5% 할인'을 추가 정보로 덧붙이는 것이 적절하지 않을까 싶음.	녹화방송의 특성상 수시로 변경되는 행사카드의 정보를 VOD에 직접 표기하기 어려워 방송 중 실시간 자막으로 안내하며, 모바일에서는 배너로 안내하고 있음. 행사카드 정보를 시청자가 쉽게 인지할 수 있게 안내하겠음. 행사카드 할인가와 일반 판매가 비중을 적절히 조절하여 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<조선호텔 김치> 프리미엄 차별화 요소로 '조선호텔 비법 육수'를 강조하고 있으나, 설명이 다소 추상적으로 제시됨. 예를 들어 건조 참송이 버섯 사용의 차별성이나 육수 제조 방식의 구체적인 특징 등을 보다 명확히 제시한다면, 프리미엄 가격에 대한 소비자 이해와 신뢰를 더욱 높일 수 있을 것으로 판단됨.	비법 육수에 대해서는 시연 중 소개하는 장면이 있으나 자막 등의 장치를 활용하여 조금 더 구체적으로 안내하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<최현석의 직화 스테이크> 소고기 8%가 함유되어 있는데, '횡성 축협 한우'를 강조하는 것은 다소 과장된 느낌임.	제품에 사용된 한우 브랜드가 횡성 축협 한우여서 안내하였는데 조금 강조된 것 같음. 시청자가 원료의 함량을 오인하지 않도록 적절하게 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<최현석의 직화 스테이크> '식감은 살리고 육즙은 풍부하게(일부 공정에 한함)'라는 자막은 어떤 공정을 의미하는지 의미가 모호함.	상품 차별화 요인으로 일부는 절단육을 일부는 다짐육을 혼합하여 제조하고 있어 일부 공정이라고 안내하였음. 이러한 공정에 대한 내용을 쇼호스트가 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.	○		
운영 효율성	○ 2월 고객의 소리 처리현황 및 조치 결과 공유	특이사항 없음			