

2026년 4월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 신세계라이브쇼핑

1. 회의개최

연번	일시	장소	참석인원				회의형태		
			시청자 위원 (참석인원 /총인원)	방송국		총 인원 (명)	대면	온라인	서면
				경영진 (명)	경영진 외(명)				
1	26.4.8 15:00	신세계쇼핑 회의실	9/10	1	6	16	○		

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구

방송 편성	방송프로그램					자체 심의규정	합계
	보도	교양	연예.오락 (스포츠)	기타	소계		
-	-	-	-	-	13	-	13

나. 사업자 반영

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	13	-	-	13

* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

구 분	의견제시(시정요구)내용	조치내용	제시월
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 특등급이라는 내용이 계속 표시되는데, 등급분류 체계가 어떨하며, 어떤 기준으로 특등급이 정해지는데 대한 내용은 설명되지 않아 모호한 측면이 있음.	고구마 등급에 대한 세부 기준을 시청자가 쉽게 인지할 수 있도록 안내하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 음식을 먹는 장면을 시연할 때 분명 고구마는 매우 맛있어 보였지만, 출연자분들이 뜨거운 음식을 바로 먹고 힘들어하는 모습이 보여서, 시청자 입장에서도 마음이 좋지 않았음. 굳이 뜨거운 음식을 바로 먹어야 하는지 의문임.	추후 녹화 시에는 적당히 식은 고구마를 준비하도록 하겠음. 담당 PD, MD 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 방송 중 '로열 사이즈'로 소개된 이 고구마는 100~150g, 150~250g으로 구분되어 화면에 제시됨. 다만, 무게 단위만으로는 실제 크기를 가능하기 어려울 수 있으므로, 팔뚝 길이, 밥공기 크기 등 친숙한 사물을 활용한 무게가 아닌 크기 비교 설명을 병행하면 시청자 이해도가 높아질 것으로 사료됨. 방송에서 여러 차례 강조된 후숙이라는 용어는 주의를 끌었으나 개념이 생소한 시청자를 위해 수확 후 일정 기간 숙성시켜 당도를 높이는 과정을 설득력 있게 설명하면 제품의 특징이 더욱 명확하게 전달되리라 생각함.	차기 방송 시 중량이 다른 고구마와 소품을 활용하여 직관적인 비교를 할 수 있도록 하겠음. 후숙이라는 용어에 대해서도 쇼호스트 멘트를 통해 안내하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<해남 꿀고구마> 꿀고구마라는 표현이 반복적으로 사용되었으나 당도에 대한 구체적인 수치 제시는 없었음. 과일처럼 당도 브릭스와 같은 기준을 제시하면 제품 품질이 객관적으로 전달되어 설득력을 높일 수 있을 것임.	고구마 당도를 측정할 수 있는 객관적인 방법을 찾아보고 적극적으로 안내할 수 있도록 하겠음. 담당 PD, MD 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<삼육두유> 1팩당 497원꼴이라는 가격은 앱 행사카드 5% 할인 시에만 적용되는 것이라 행사카드 미소지자는 개당 522원에 구매하게 되어 1팩에 500원도 안 되는 가격이라는 주요 홍보와 어긋나게 됨.	시청자가 가격 정보를 쉽게 인지할 수 있도록 쇼호스트 멘트로도 정확히 안내하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월

<p>방송 프로그램</p>	<p><조선호텔 육개장> ‘속부터 애린 맛이 아니다’라는 표현에서 ‘속이 애리다’는 ‘속이 아리다’의 경상도 방언임. ‘조선호텔 셰프의 엄격한 맛 절차’란 표현은 의미상 이해는 되지만 비문임. 제조연월일, 소비기한, 교환/반품 정보를 시청자가 이해하기 쉽게 안내해 주면 좋겠음.</p>	<p>올바른 방송 용어를 사용하도록 노력하겠음. 제품 및 배송 정보에 대해서도 시청자가 이해하기 쉽게 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치></p>	<p>26년 3월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><조선호텔 육개장> 파를 써는 화면은 다른 일반 화면과 다르게 흔들려서 어지러웠음. 의도한 것인지 궁금함.</p>	<p>시청자가 만족할 수 있는 다양한 촬영 기법을 고민하고 적용하도록 하겠음. 담당 PD 내용 전달. <'26년 4월 조치></p>	<p>26년 3월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><조선호텔 닭갈비> 실제 조선호텔 다이닝에서 판매되는 메뉴인지 여부가 방송이나 상품 설명에서 명확히 전달되지 않는 점이 다소 아쉬웠음. 현재 판매 페이지에는 ‘조선호텔 셰프가 개발에 참여하고 엄격한 맛 테스트를 거쳐 검증된 제품’이라는 표현이 사용되고 있는데, 시청자 입장에서는 실제 조선호텔 다이닝에서 판매되는 메뉴로 오인할 가능성도 있어 이에 대한 설명이 보다 명확하게 제시되면 좋을 것 같음. 방송 중간에 ‘아이와 함께 먹어도 좋다’는 멘트와 함께 치즈 등을 곁들이면 매운맛이 좀 덜하다는 설명이 일부 제시되었으나, 전반적인 방송에서는 매콤한 맛을 강조하는 설명이 반복되어 다소 간극이 있었음. 아이와 함께 먹을 수 있는 제품이라는 점을 강조하려면 매운맛의 정도나 아이가 먹기 적합한 조리 방법 등에 대한 설명이 조금 더 명확하고 일관되게 제시되면 좋을 것 같음.</p>	<p>제품에 대한 일관된 표현과 가족이 함께 즐길 수 있는 레시피를 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치></p>	<p>26년 3월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><조선호텔 닭갈비> 치즈나 우동 등의 재료가 함께 포함되어 판매되는 것이 아니라면 화면에 상세한 설명을 명시해 주어야 궁금증을 해결할 수 있지 않을까 생각함. 양념에 대한 장점을 조금 더 자세히 소개해주면 좋을 것 같음.</p>	<p>제품 구성 정보를 쇼호스트 멘트로도 안내하도록 하겠음. 양념의 장점에 대해서도 구체적이고 자세히 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치></p>	<p>26년 3월</p>
<p>방송 프로그램</p>	<p><조선호텔 김치> 김치 9kg의 양을 가늠할 수 있도록 포기 기준으로 어느 정도인지 보여 주는 장면도 있으면 좋겠음.</p>	<p>사전 촬영을 통해 포기나 양을 실질적으로 보여주는 연출 방법을 고민해보도록 하겠음. 담당 PD, MD 내용 전달. <'26년 4월 조치></p>	<p>26년 3월</p>

방송 프로그램	<조선호텔 김치> ‘앱 행사카드 5% 즉시할인 시 77,810원(무3)’ 문구가 반복 노출되나, 구체적으로 어떤 카드가 적용되는지에 대한 쇼호스트 설명이 충분하지 않음. 실제로는 특정 카드에 한정 적용되는 것으로 확인되므로, 할인 적용 카드 및 조건을 사전에 명확히 안내할 필요가 있음. 또한 할인 카드 선택 폭이 제한적일 경우, 해당 카드를 보유하지 않은 소비자는 구매를 유보할 가능성이 있음. 간편결제 등 결제수단 확대를 통해 소비자 접근성을 높일 필요가 있음. 앱 행사카드 구매 시 가격으로 노출이 많이 되는데, 일반 판매가로 제시하고 ‘앱 행사카드 구매 시 5% 할인’을 추가 정보로 덧붙이는 것이 적절하지 않을까 싶음.	행사카드 정보를 시청자가 쉽게 인지할 수 있게 안내하고, 행사카드 할인가와 일반 판매가 비중을 적절히 조절하여 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<조선호텔 김치> 프리미엄 차별화 요소로 ‘조선호텔 비법 육수’를 강조하고 있으나, 설명이 다소 추상적으로 제시됨. 예를 들어 건조 참송이 버섯 사용의 차별성이나 육수 제조 방식의 구체적 특징 등을 보다 명확히 제시한다면, 프리미엄 가격에 대한 소비자 이해와 신뢰를 더욱 높일 수 있을 것으로 판단됨.	차기 제작 시 자막 등의 장치를 활용하여 제품의 장점을 조금 더 구체적으로 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<최현석의 직화 스테이크> 소고기 8%가 함유되어 있는데, ‘횡성 축협 한우’를 강조하는 것은 다소 과장된 느낌임.	시청자가 원료의 함량을 오인하지 않도록 적절하게 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
방송 프로그램	<최현석의 직화 스테이크> ‘식감은 살리고 육즙은 풍부하게(일부 공정에 한함)’라는 자막은 어떤 공정을 의미하는지 의미가 모호함.	절단육과 다짐육을 사용한 공정에 대해 쇼호스트가 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달. <'26년 4월 조치>	26년 3월
총 건수		14건	

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비고

마. 시청자평가원 선임 현황

(임기: 2000.0 ~ 2000.0)

성 명	생년월일	전.현직	변동사유	비고 (임기)

3. 시청자위원회 운영 효율성

평가기준	해당여부
시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부 ※ 활용 시 '의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변' 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수	○
토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개선 창구 운영 (사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)	○

4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

- 신세계쇼핑 시청자위원회 홈페이지에 공개

나. 시청자위원 명단

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<블루핏 플라워 리브 가디건> 리브조직을 강조하는데, 다른 직조방식에 비해 리브조직의 장점이 원지, 지난 리브조직과는 어떤 점이 다르고 강점인지에 대한 설명이 불명확함.	추후 리메이크 제작 시 강조하는 제품의 특징점을 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<블루핏 플라워 리브 가디건> 쇼호스트분께서 코디제품으로 스커트를 준비했다고 설명하며, 화면에 선택1 가디건, 선택2 스커트로 표시됨, 방송 끝 무렵에도 쇼호스트분께서 가디건과 스커트를 각각 선택하라고 설명해서, 마치 스커트와 가디건이 세트 제품이고 두 가지를 합쳐서 69,000원이라는 것으로 오인할 수 있을 것 같음. 세트로 판매하는 제품이 아니고 별도 판매라는 점을 처음부터 정확히 설명해 줄 필요가 있다고 사료됨.	여러 개의 상품으로 구성된 방송의 경우 선택1, 선택2와 같이 구분해서 안내하고 있음. 고객 입장에서 혼선이 있을 수 있음을 인지하였으며, 앞으로는 정확하게 구분해서 안내하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<블루핏 플라워 리브 가디건 外> 보통 온라인에서 판매하는 의류는 상세사이즈를 기재해주는데 해당 정보가 없어 아쉬웠음. 브랜드마다 사이즈가 달라서 상세 사이즈를 기준으로 옷을 선택하는 경우가 많음.	브랜드마다 실측 사이즈가 상이하여 상세 치수 확인이 중요하다는 점이 깊이 공감함. 온라인 상세 페이지에는 관련 정보가 게시되어 있으나, 방송 중에는 전체 사이즈 정보를 제공하지 못했음. 방송을 통해 안내할 수 있는 방법을 고민하고 개선하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<블루핏 헨리넥 풀오버> 손세탁을 권하고 있는데, 손세탁은 일반적인 세탁 방식과 차이가 있는 만큼, 이에 대한 명확한 설명이 보완되어야, 소비자가 제품 관리에 있어 혼선을 겪지 않고 보다 안심하고 구매할 수 있을 것으로 판단됨.	세탁 및 관리방법에 대한 정보도 쇼호스트 멘트로 안내하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<블루핏 헨리백 폴오버> 고객 리뷰를 근거로 상품을 설명하는 과정에서 “잘 만드는 공장에서 제조했다”, “대표적으로 매우 잘하는 곳”, “원탑 수준의 공장” 등의 표현이 사용되었으나, 이는 객관적 근거가 명확히 제시되지 않은 상태에서 우수성을 단정적으로 표현한 것으로 볼 수 있음. 이러한 표현은 다른 제조업체 또는 상품과의 비교를 암시하며 시청자에게 오인의 소지를 줄 수 있어, 보다 객관적인 근거나 구체적 설명을 병행할 필요가 있음.	제품의 장점을 소개할 때 객관적인 근거를 명확히 제시하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<블루핏 헨리백 폴오버> 방송 중간에 마네킹을 활용한 제품 소개가 일부 포함되어 있으나, 일상복 중심의 의류는 실제 모델 착용을 통해 착용감을 전달하는 것이 더욱 효과적임. 마네킹 중심 연출은 현실감 전달 측면에서 한계가 있으므로, 실착 중심 구성으로 개선할 필요가 있음.	오프라인 매장을 직접 방문한 것 같은 분위기를 연출하고자 마네킹을 활용하였음. 시청하는 고객이 와닿을 수 있는 시각적 자료들을 활용하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<모브온 THE NEW 매직 팬츠> 핏과 착용감을 강조하기 위해 언급된 지인 필라테스 강사가 수업 중 착용한다는 내용은 다소 과장된 표현으로 보임. 또한, 무릎선 디자인을 설명하는 과정에서 동양인과 서양인의 다리 길이를 비교한 발언은 인종차별적 표현으로 오해될 소지가 있음.	쇼호스트가 말한 필라테스 지인 이야기는 실제 사실인 걸로 확인하였으나 판매 방송 멘트로 적절한 부분인지 충분히 검토하고 반영하도록 하겠음. 7cm 높은 무릎선을 설명하는 과정에서 의도치 않게 차별적인 발언을 한 것 같음. 주의하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<앳클로젯 기모 니팅 데님팬츠> 호스트 멘트 중에 슬랙스 같다는 표현이 나오는데 팬츠와 슬랙스는 어떤 차이인가? 용어 사용에 궁금증이 들었음. 관리마저 편하게 기계 세탁이 된다고 그림과 멘트가 나갔지만 건조기 사용 금지는 방송 전 작은 글씨 문구로만 나가서 설명이 있다면 좋았을 것 같음.	팬츠는 하의를 뜻하는 가장 포괄적인 용어이고, 슬랙스는 팬츠의 한 종류로 느슨하다는 뜻의 Slack에서 유래한 여유 있는 핏의 정장 바지류를 뜻함. 대체로 포멀하게 입는 유형의 바지이며 이러한 부분도 방송에서 설명하도록 하겠음. 기계세탁을 강조하면서 건조에 대한 안내가 미흡했던 것 같음. 방송에서 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<앳클로젯 기모 니팅 데님팬츠> 바지 길이가 짧은 것 같이 보이는데 전체 길이나 밑위 길이에 대한 설명이 있으면 좋았겠음.	바지는 다른 제품에 비해 기장, 허리, 밑위 길이에 대한 문의가 많아 웹기술서에 상세 사이즈를 안내하고 있음. 방송 중 고객이 쉽게 인지할 수 있도록 쇼호스트 멘트나 자막 정보를 보강하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<에디티드 스트라이프 커프스 티셔츠 3종> 의류에서 제공되었으면 하는 디테일한 정보들이 잘 제공되고 있는지 생각하게 됨. 신축성, 기장, 품, 비침 정도 등 필수 정보는 아니지만 의류를 구입할 때 매장에서처럼 직접 입어보거나 만져보고 선택하지 못한다는 상황을 고려할 때 궁금하거나 망설여질 만한 요소들을 잘 설명해 주면 결정에 도움이 될 거 같은데 부족하다고 느낌. 쇼호스트분이 우아한 애티튜드로 진행하시지만 설명이 지루한 감이 있음. 패션 상품군인 만큼 설명식보다는 짧고 시각적으로 소비자를 사로잡을 수 있게 구성되면 좋겠음.	제품의 신축성, 기장, 품에 대한 설명이 부족했다는 의견을 반영하여, 향후 방송에서는 이를 중점적으로 다루겠음. 특히 신축성 시연을 강화하고, 정확한 길이를 명시하는 자막을 추가하여 시청자의 이해를 돕겠음. 타 방송에서 좋은 반응을 얻었던 시 콘텐츠 등의 시각적 정보를 더욱 풍성하게 제공하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 해링턴 재킷> 패널 연출에 개선이 필요한 것 같음. 해외 유명인 사진의 모자이크 처리가 부자연스러움. 저작권 고려 시 구두 설명으로 대체하거나 연출 방식의 재검토가 필요하다고 생각됨. 가격 정보 오인 방지를 위해 전체 불입금과 월 불입금을 명확히 안내할 필요가 있음.	트렌드 이해를 돕기 위해 유사한 스타일의 착용 이미지를 활용하는 경우가 있는데 부자연스럽게 처리된 부분이 있었음. 이미지 활용 시 주의하도록 하겠음. 현재 일시불 금액과 할부 금액을 동시에 노출하고 있으나 시청자가 가격 정보를 쉽게 인지하지 못할 수 있을 것 같음. 정확한 가격정보를 안내할 수 있도록 노력하겠음.	○		
방송 프로그램	<신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 해링턴 재킷> 시청자 눈높이에 맞는 용어를 사용하고 지나친 외래어 사용을 자제할 필요가 있음. FW, 포멀, 에센셜, 스티치 등의 표현보다는 보편적이고 올바른 우리말 표현을 권장함.	전문적인 용어보다는 시청자의 눈높이에 맞는 용어를 사용하고 지나친 외래어 대신 우리말을 사용할 수 있도록 노력하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 헤링턴 재킷> 방송 중반 안감을 “헤링본 안감이라고 해서 고급소재...”라고 설명하셨는데, ‘헤링본’은 소재가 아니라 청어무늬 패턴을 의미하는 것으로 잘못된 설명임.</p> <p>페이크 스웨이드인 만큼 세탁, 관리에 관한 정보를 추가로 주는 것도 좋을 것 같음.</p>	<p>헤링본 패턴의 안감을 사용하여 안감까지 꼼꼼하게 신경 썼다는 의미로 설명한 부분인데 잘못 안내한 것 같음. 차기 제작 시 정확히 표현하도록 하겠음.</p> <p>세탁 및 관리 방법에 대해 자막으로 안내하고 있으나 쇼호스트 멘트로도 자세히 안내하도록 하겠음.</p>	○		
운영 효율성	<p>○ 3월 고객의 소리 처리현황 및 조치 결과 공유</p>	<p>특이사항 없음</p>			