

# 2026년 5월 시청자위원회 운영실적

방송국명 : 신세계라이브쇼핑

## 1. 회의개최

| 연<br>번 | 일 시              | 장 소          | 참석인원                        |            |             |                | 회의형태 |     |    |
|--------|------------------|--------------|-----------------------------|------------|-------------|----------------|------|-----|----|
|        |                  |              | 시청자<br>위원<br>(참석인원<br>/총인원) | 방송국        |             | 총<br>인원<br>(명) | 대면   | 온라인 | 서면 |
|        |                  |              |                             | 경영진<br>(명) | 경영진<br>외(명) |                |      |     |    |
| 1      | 26.5.13<br>15:00 | 신세계쇼핑<br>회의실 | 10/10                       | 1          | 6           | 17             | ○    |     |    |

## 2. 심의결과 및 조치현황

### 가. 의견제시 또는 시정요구

| 방송<br>편성 | 방송프로그램 |    |                |    |    | 자체<br>심의규정 | 합계 |
|----------|--------|----|----------------|----|----|------------|----|
|          | 보도     | 교양 | 연예.오락<br>(스포츠) | 기타 | 소계 |            |    |
| -        | -      | -  | -              | -  | 15 | -          | 15 |

### 나. 사업자 반영

| 구 분 | 수 용 | 의견 참고 | 반 론 | 합계 |
|-----|-----|-------|-----|----|
| 건 수 | 15  | -     | -   | 15 |

\* 시청자위원 제시의견 수용비율 기준으로 평가(활용비율 0%는 0점)

### 다. 의견제시(시정요구)에 대한 조치내용

| 구 분     | 의견제시(시정요구)내용                                                                                                                                                                                                                                         | 조치내용                                                                              | 제시월    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 방송 프로그램 | <블루핏 플라워 리브 가디건> 리브조직을 강조하는데, 다른 직조방식에 비해 리브조직의 장점이 원지, 지난 리브조직과는 어떤 점이 다르고 강점인지에 대한 설명이 불명확함.                                                                                                                                                       | 추후 리메이크 제작 시 강조하는 제품의 특징점을 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치> | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <블루핏 플라워 리브 가디건> 쇼호스트분께서 코디제품으로 스커트를 준비했다고 설명하며, 화면에 선택1 가디건, 선택2 스커트로 표시됨, 방송 끝 무렵에도 쇼호스트분께서 가디건과 스커트를 각각 선택하라고 설명해서, 마치 스커트와 가디건이 세트 제품이고 두 가지를 합쳐서 69,000원이라는 것으로 오인할 수 있을 것 같음. 세트로 판매하는 제품이 아니고 별도 판매라는 점을 처음부터 정확히 설명해 줄 필요가 있다고 사료됨.          | 추후 리메이크 제작 시 상품 구성을 정확하게 구분해서 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치>       | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <블루핏 플라워 리브 가디건 外> 보통 온라인에서 판매하는 의류는 상세사이즈를 기재해주는데 해당 정보가 없어 아쉬웠음. 브랜드마다 사이즈가 달라서 상세 사이즈를 기준으로 옷을 선택하는 경우가 많음.                                                                                                                                       | 쇼호스트 멘트나 자막을 활용해서 제품의 사이즈를 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치> | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <블루핏 헨리넥 폴오버> 손세탁을 권하고 있는데, 손세탁은 일반적인 세탁 방식과 차이가 있는 만큼, 이에 대한 명확한 설명이 보완되어야, 소비자가 제품 관리에 있어 혼선을 겪지 않고 보다 안심하고 구매할 수 있을 것으로 판단됨.                                                                                                                      | 세탁 및 관리방법에 대한 정보를 쇼호스트 멘트로 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치>          | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <블루핏 헨리넥 폴오버> 고객 리뷰를 근거로 상품을 설명하는 과정에서 “잘 만드는 공장에서 제조했다”, “대표적으로 매우 잘하는 곳”, “원탑 수준의 공장” 등의 표현이 사용되었으나, 이는 객관적 근거가 명확히 제시되지 않은 상태에서 우수성을 단정적으로 표현한 것으로 볼 수 있음. 이러한 표현은 다른 제조업체 또는 상품과의 비교를 암시하며 시청자에게 오인의 소지를 줄 수 있어, 보다 객관적인 근거나 구체적 설명을 병행할 필요가 있음. | 제품의 장점을 소개할 때 객관적인 근거를 명확히 제시하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치>          | 26년 4월 |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                         |        |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 방송 프로그램 | <p>&lt;블루핏 헨리빅 폴오버&gt; 방송 중간에 마네킹을 활용한 제품 소개가 일부 포함되어 있으나, 일상복 중심의 의류는 실제 모델 착용을 통해 착용감을 전달하는 것이 더욱 효과적임. 마네킹 중심 연출은 현실감 전달 측면에서 한계가 있으므로, 실착 중심 구성으로 개선할 필요가 있음.</p>                                                                                                                                                       | <p>시청하는 고객이 공감할 수 있는 시각적 자료들을 활용하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.</p> <p>&lt;'26년 5월 조치&gt;</p>                               | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;모브온 THE NEW 매직 팬츠&gt; 핏과 착용감을 강조하기 위해 언급된 지인 필라테스 강사가 수업 중 착용한다는 내용은 다소 과장된 표현으로 보임. 또한, 무릎선 디자인을 설명하는 과정에서 동양인과 서양인의 다리 길이를 비교한 발언은 인종차별적 표현으로 오해될 소지가 있음.</p>                                                                                                                                                      | <p>상품의 장점을 전달하면서 과장되지 않도록 주의하고, 차별적인 표현에 대해서도 개선하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.</p> <p>&lt;'26년 5월 조치&gt;</p>               | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;앳클로젯 기모 니팅 데님팬츠&gt; 호스트 멘트 중에 슬랙스 같다는 표현이 나오는데 팬츠와 슬랙스는 어떤 차이인가? 용어 사용에 궁금증이 들었음.</p> <p>관리마저 편하게 기계 세탁이 된다고 그림과 멘트가 나갔지만 건조기 사용금지 방송 전 작은 글씨 문구로만 나가서 설명이 있다면 좋았을 것 같음.</p>                                                                                                                                         | <p>전문적인 용어는 시청자가 쉽게 인지할 수 있도록 설명하고 제품 관리 방법에 대해서도 쇼호스트 멘트로도 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.</p> <p>&lt;'26년 5월 조치&gt;</p> | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;앳클로젯 기모 니팅 데님팬츠&gt; 바지 길이가 짧은 것 같이 보이는데 전체 길이나 밑위 길이에 대한 설명이 있었으면 좋았겠음.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>제품의 상세 사이즈 정보를 고객이 쉽게 인지할 수 있도록 쇼호스트 멘트나 자막 정보를 보강하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.</p> <p>&lt;'26년 5월 조치&gt;</p>          | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;에디티드 스트라이프 커프스 티셔츠 3종&gt; 의류에서 제공되었으면 하는 디테일한 정보들이 잘 제공되고 있는지 생각하게 됨. 신축성, 기장, 품, 비침 정도 등 필수 정보는 아니지만 의류를 구입할 때 매장에서처럼 직접 입어보거나 만져보고 선택하지 못한다는 상황을 고려할 때 궁금하거나 망설여질 만한 요소들을 잘 설명해 주면 결정에 도움이 될 거 같은데 부족하다고 느낌.</p> <p>쇼호스트분이 우아한 애티튜드로 진행하시지만 설명이 지루한 감이 있음. 패션 상품군인 만큼 설명식보다는 짧고 시각적으로 소비자를 사로잡을 수 있게 구성되면 좋겠음.</p> | <p>자막이나 이미지 자료를 활용해서 제품의 신축성, 기장, 품 등에 대한 설명을 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.</p> <p>&lt;'26년 5월 조치&gt;</p>      | 26년 4월 |

|         |                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 방송 프로그램 | <신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 헤링턴 재킷> 패널 연출에 개선이 필요한 것 같음. 해외 유명인 사진의 모자이크 처리가 부자연스러움. 저작권 고려 시 구두 설명으로 대체하거나 연출 방식의 재검토가 필요하다고 생각됨.<br>가격 정보 오인 방지를 위해 전체 불입금과 월 불입금을 명확히 안내할 필요가 있음. | 트렌드 소개를 위한 이미지 활용 시 부자연스럽지 않도록 주의하겠음. 일시불 가격과 할부 가격을 정확히 구분해서 안내하도록 하겠음. 담당 PD 내용 전달.<br><'26년 5월 조치> | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 헤링턴 재킷> 시청자 눈높이에 맞는 용어를 사용하고 지나친 외래어 사용을 자제할 필요가 있음. FW, 포멀, 에센셜, 스티치 등의 표현보다는 보편적이고 올바른 우리말 표현을 권장함.                                                    | 전문적인 용어보다는 시청자의 눈높이에 맞는 용어를 사용하고 지나친 외래어 대신 우리말을 사용할 수 있도록 노력하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치>  | 26년 4월 |
| 방송 프로그램 | <신세계맨즈컬렉션 FAUX 스웨이드 헤링턴 재킷> 방송 중반 안감을 “헤링본 안감이라고 해서 고급소재...”라고 설명하셨는데, ‘헤링본’은 소재가 아니라 청어무늬 패턴을 의미하는 것으로 잘못된 설명임.<br>페이크 스웨이드인 만큼 세탁, 관리에 관한 정보를 추가로 주는 것도 좋을 것 같음.           | 차기 제작 시 소재 정보를 정확히 안내하겠음. 세탁 및 관리 방법에 대해서도 쇼호스트 멘트로 안내하도록 하겠음. 담당 PD, 쇼호스트 내용 전달.<br><'26년 5월 조치>     | 26년 4월 |
| 총 건수    |                                                                                                                                                                              | 13건                                                                                                   |        |

#### 라. 시청자 권익보호와 침해구제

| 요 청 내 용 | 조 치 내 용 | 조치일자 | 비고 |
|---------|---------|------|----|
|         |         |      |    |
|         |         |      |    |

#### 마. 시청자평가원 선임 현황

(임기: 2000.0 ~ 2000.0)

| 성 명 | 생년월일 | 전.현직 | 변동사유 | 비고<br>(임기) |
|-----|------|------|------|------------|
|     |      |      |      |            |
|     |      |      |      |            |

### 3. 시청자위원회 운영 효율성

| 평가기준                                                                                     | 해당여부 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 시청자불만, 시청자평가원 의견, 방심위 조치 등 활용 여부<br>※ 활용 시 ‘의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변’ 실적표에 확인할 수 있도록 명시 필수 | ○    |
| 토의안건 사전공지 및 상시적 의견 개진 창구 운영<br>(사전 검토를 위한 위원 게시판, 단체 채팅방 운영 등)                           | ○    |

#### 4. 기타사항

가. 시청자위원회 회의록 공개 사항

－ 신세계쇼핑 시청자위원회 홈페이지에 공개

나. 시청자위원 명단

## 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 비 고 |    |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;송월 스트라이프 코튼 타월&gt; 가격 기준이 정가, 앱 5% 할인, 앱 5%+일시불 5천원 할인으로 표시됨. 여기에 무이자 혜택까지 방송에서 산발적으로 표기되어 분명하게 인지하기 어려움. 방송 초반 자막에서는 정가 기준으로, 쇼호스트 패널에는 앱카드 할인 기준으로 동시에 노출되어 유심히 보지 않으면 가격 정책을 이해하기 어려움. 한 번 정확하게 정리를 해주면 좋을 것 같다는 생각이 들었음.</p> <p>방송 초반 ‘25년 12월 출시 최신상(당사 판매기준)’이라고 표시되는데 이것이 12월에 출시된 신상품을 판매한다는 것인지, 이미 있는 제품이지만 신세계쇼핑에서 12월에 출시하여 최신상이라는 것인지 모호한 측면이 있음.</p> <p>송월타월과 신세계쇼핑 공동기획이라는 정보와 단독판매상품이라는 정보가 나오는데 이것은 신세계쇼핑만을 위해 제작된 제품이고 시중에서는 구할 수 없다는 의미인지 궁금함.</p> <p>매출달성률이 100% 이상이라는 건 어떤 의미인지 궁금함.</p> <p>오코텍스 스탠다드 100 인증시설을 강조하는데 그것이 정확히 어떤 의미인지 설명해주면 좋겠다는 생각이 들었음.</p> | <p>가격 표현이 혼재되어 있어 혼란을 드릴 수 있다는 의견에 공감함. 추후 리메이크 제작 시 패널, 자막, 멘트에서 통일된 정보를 안내하고 할인 정보 또한 명확하게 안내하도록 하겠음.</p> <p>해당 상품은 홈쇼핑 중에서는 신세계쇼핑에서만 구매할 수 있는 단독 기획 상품이며, 다른 홈쇼핑에서는 구매하실 수 없음. 이 상품은 25년 12월에 첫 출시하여 방송에서 최신상이라는 표현을 사용하였으나 당사 판매기준이라는 불필요한 단서로 시청자가 혼동할 수 있다고 생각함. 이러한 부분에 대해서도 자막과 멘트를 통해 정확히 안내하도록 하겠음.</p> <p>매출달성률 100%는 해당 방송 시간에 주어진 매출 목표를 100% 달성했다는 의미임. 이 부분도 시청자가 쉽게 인지할 수 있도록 안내하겠음.</p> <p>오코텍스 스탠다드 100은 유럽 섬유유해물질 테스트임. 원료부터 최종 제품에 이르기까지 100가지 이상의 까다로운 항목을 통과해야 한다는 의미이고, 그중에서도 이 상품은 1등급을 받은 시설에서 제조했다는 내용임. 추후 리메이크 제작 시 장점에 대해서도 자세히 풀어서 설명하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;가누다 블랙라벨 피아노 베개&gt; 사은품 머리넙을 안내하면서 개안이 되는 것처럼 표현하는 것은 실제 체감 성능에 비해 다소 과한 설정으로 보일 소지가 있음.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>머리넙의 편안함을 안내하는 과정에서 다소 과장된 표현을 한 것 같음. 효능·효과를 과장되게 표현하지 않도록 주의하겠음.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ○   |    |    |

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                    | 비 고 |    |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;가누다 블랙라벨 피아노 베개&gt; 기능성 베개의 특성상 사용자의 연령, 체형, 목 높이에 따라 적절한 높이와 사용감이 달라질 수 있으므로, 이에 대한 보다 구체적인 설명이 필요함.</p> <p>실제 상세 페이지에는 높낮이 조절패드 2개가 포함된 것으로 안내되고 있으나, 방송에서는 해당 구성과 활용 방법에 대한 설명이 충분히 이루어지지 않았음. 특히 타 방송사에서는 어린이용·주니어용 경추 베개를 별도로 판매하고 있는 사례도 있는 만큼, 제품 구성을 정확하게 안내해야 한다는 측면에서 보완이 요구됨.</p> <p>방송 초반에는 베개커버를 2장 제공하는 것처럼 안내하다가, 이후 남성 쇼호스트가 총 4장 구성이라고 정정하는 과정에서 다소 혼선이 발생하였음. 상세 페이지 기준으로는 뱀부 모달 화이트 겹커버 2개와 속커버 2개로 구성되어 있으나, 방송에서는 겹커버와 속커버의 차이 및 구성 설명이 충분하지 않았음. 동일한 사항에 대해 자막·멘트 간 정보 전달이 불명확할 경우 소비자 오인의 가능성이 있으므로, 구성품 정보는 보다 일관되고 명확하게 안내할 필요가 있음.</p> <p>방송 중 ‘뱀부 모달 소재’라는 자막이 노출되었으나, 해당 소재의 특징이나 기능성에 대한 구체적인 설명은 부족하였음. 상세 페이지에는 대나무 원단 관련 설명이 포함되어 있으나 방송에서는 충분히 전달되지 않아 소비자가 소재 특성을 직관적으로 이해하기 어려운 측면이 있었음.</p> | <p>속커버의 경우에는 내장하는 커버로 크게 비중을 두지 않다 보니 다소 정보의 누락이 발생하는 것 같음.</p> <p>뱀부 모달 소재의 경우 어린이의 옷에도 사용되는 대나무 원단으로 통풍이 잘되고 시원한 감이 있으나 11월에 제작된 VOD이다 보니 다소 차가운 소재로 느껴질 것 같아 비중을 줄였음.</p> <p>추후 리메이크 시 고객의 혼동을 방지하기 위해 상품의 구성과 특징점, 사용 방법을 조금 더 구체적으로 설명하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;니카사 진공 다리미&gt; 방송에서는 원단 손상이 적고 살균·탈취 효과가 99% 이상 감소된다고 소개되고 있는데, ‘99% 이상’이라는 표현이 시청자 입장에서는 ‘그렇다면 100%도 가능한 것인가’라고 오인할 가능성이 있어 보임.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>살균 ‘99.99%’, 탈취 ‘99% 이상’이라는 공인 시험기관의 테스트 결과를 바탕으로 안내하였음. 살균과 탈취의 경우에는 미생물의 특성상 100%라는 수치로 단정할 수 없다고 함. 시험 조건과 결과를 조금 더 자세히 안내할 수 있도록 하겠음.</p>                                                                                                        | ○   |    |    |

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                              | 답변내용                                                                                                                                                                                                                         | 비 고 |    |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;니카사 진공 다리미&gt; 실제 손에 들고 사용하는 제품인 만큼 무게 정보와 물 한 번 리필 시 어느 정도의 의류를 다릴 수 있는지 등 실사용 기준의 설명이 있으면 소비자 입장에서 더욱 유용할 것 같음.</p> <p>먼지를 흡입하는 기능도 함께 소개되었는데, 흡입된 먼지를 어떤 방식으로 비우고 관리하는지에 대한 안내가 추가되면 좋을 것 같음. 시청하면서 ‘흡입된 먼지는 어디로 가는 걸까?’라는 궁금증이 들었는데, 이러한 부분은 다른 시청자들도 함께 궁금해할 수 있는 요소라고 생각됨.</p> | <p>이번 제작 시 진공 기능과 다림질 성능 부분에 집중하다 보니 부족한 부분이 있었던 것 같음. 만수 시 사용량은 사용환경이나 의류의 종류에 따라 편차가 있어 직접적으로 설명하지 못하였음. 흡입된 먼지는 앞쪽 스펀지 필터에 걸리며 이 필터는 물로 세척 및 건조 후 재사용이 가능함. 추후 리메이크 제작 시 제품의 무게와 사용법, 사용량에 대한 정보를 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;니카사 진공 다리미&gt; 해당 제품은 유선 방식임에도 불구하고 거치대 시연 장면에서는 전선이 연결되지 않은 무선 상태로 시연되어, 실제 사용과는 다소 차이가 있는 것으로 보였음. 전선이 연결된 상태에서의 거치 방식을 함께 시연해 준다면 소비자가 제품의 사용 편의성과 공간 활용성을 보다 현실적으로 판단하는 데 도움이 될 것으로 보임.</p>                                                                                      | <p>거치대에 거치하는 방식을 설명하는 과정에서 핸들링 유연성을 위해서 선을 자르고 전시했었음. 추후 리메이크 시에는 말씀하신 내용 반영해서 전선이 있는 상태에서 거치하는 모습을 시연하고 전선의 길이도 자세히 안내하도록 하겠음.</p>                                                                                          | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;니카사 진공 다리미&gt; 살균·탈취·구김 제거를 위해서는 고온이 필요한데 화면에서 시연하는 실크·양복·니트 등을 다려도 괜찮은지, 온도조절 기능이 있는 건지 궁금했음. 화면 하단에 ‘원단별 주의사항, 섬유주의 사항을 확인 후 사용해 주세요.’라는 자막이 있었지만 어떤 원단에 어떻게 사용해야 하는지 쉽게 인지하기 어려웠음.</p>                                                                                            | <p>니카사 다리미의 경우 열판 부분 온도는 130도 정도이고, 실질적으로 열판의 역할보다 스팀의 역할이 커서 대부분의 옷감에 사용 가능함. 온도조절 기능은 별도로 없어 따로 언급하지 않았음. 의류는 원단, 가공 방법 등에 따라 다림질 가능 여부가 상이하야 사용하려는 의류의 케어라벨을 확인하라는 의미로 안내하였음. 제품의 사용법과 주의사항에 대해 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.</p>   | ○   |    |    |

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                      | 비 고 |    |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;니카사 진공 다리미&gt; 방송 중반 쇼호스트 멘트 “제 욕을 하면 뭐라 안 하는데 제 아내 욕을 합니다. 다림질 안 해주나봐. 와이프 어디 여행갔나봐.” 빠르고 손쉬운 다리미의 장점을 이야기하면서 다림질을 아내의 역할로 구분 짓고 구겨진 옷에 대해 아내 욕을 한다는 발언은 보는 사람에게 불편한 감정을 갖게 함.</p>                                                                                                                                                               | <p>출연자 멘트에 시대착오적인 내용이 있었음을 인지하지 못했음. 불필요한 성역할을 고정하지 않도록 지속적으로 교육하고 관리하도록 하겠음.</p>                                                                                                                                                                                         | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;전설의 패치 프리미엄&gt; 방송 중 핵심 성분으로 언급되는 ‘액릭서스톤’에 대한 구체적인 정의나 효능에 대한 설명 없이, 시청자에게 단순히 ‘직접 확인 후 구매하라’는 식의 안내를 진행함. 시청자의 합리적인 구매 결정을 돕기 위해 생소한 원료나 성분명이 사용될 경우, 객관적인 근거에 기반한 명확한 개념 설명이 선행되어야 함.</p> <p>‘오직 방송에서만 구매 가능(당사 기준)’이라는 자막 및 멘트를 노출했으나, 해당 표현은 시청자로 하여금 해당 제품 자체를 방송 외 경로로는 구매할 수 없다는 의미로 오인하게 할 가능성이 있음. 쇼호스트 설명을 통해 정보의 투명성을 높이면 좋을 것 같음.</p> | <p>판매 상품은 의료기기가 아닌 일반 공산품으로 원료나 성분에 대해 자세히 안내할 경우 제품의 효능·효과를 오인하게 할 수 있어 구체적인 설명을 할 수 없었음. 공산품에서 표현할 수 있는 객관적인 정보를 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.</p> <p>‘방송에서만’이라는 표현은 당사 신세계쇼핑에서는 방송 중에만 구매할 수 있다는 의미로 ‘당사 기준’이라는 자막을 함께 안내하였음. 이러한 정보를 조금 더 쉽게 이해하실 수 있게 쇼호스트 멘트로도 안내하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;전설의 패치 프리미엄&gt; 하단 자막을 통해 피부 자극 테스트 결과 및 인체적용시험 정보를 제공하고 있으나, 24시간 폐쇄첨포 등 전문용어가 그대로 노출되어 일반 시청자가 이해하기 난해함. 인체적용시험 기관의 신뢰도와 권위를 시청자가 체감할 수 있도록 보완 설명이 필요함. 전문용어는 시청자의 눈높이에 맞게 순화하거나 시각적으로 정돈된 레이아웃을 통해 정보 전달력을 강화해야 함.</p>                                                                                                                         | <p>테스트 결과를 안내하면서 시험기관의 정보를 임의로 수정하기 어려워 그대로 사용하였음. 인체적용시험 조건과 결과를 시청자가 이해하기 쉽게 설명하고 기관에 대한 정보도 함께 안내하도록 하겠음.</p>                                                                                                                                                          | ○   |    |    |

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 비 고 |    |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;보랄 에어프라이어&gt; 주의사항에 ‘재질 : 유리제(오븐용)’이라고 쓰여 있는데 쇼호스트 멘트에서는 ‘내열 강화 유리’라고 함. 오븐용 내열유리가 자동으로 ‘강화유리’라고 보기는 어렵다고 인터넷 검색 결과 나와서 재질에 대해서 정확한 안내가 필요하다고 보임.</p> <p>주의사항에 ‘화상을 입을 우려가 있습니다.’, ‘싱크대·목욕탕 등 제품에 물이 들어갈 수 있는 곳이나 화학성 물질이 있는 곳에서는 사용하지 마십시오’라고 안내하고 있으나 유리파손 우려가 있다면 그로 인한 사고 리스크가 크므로 ‘급격한 온도변화로 인한 유리 파손’에 대한 내용도 정확하게 설명해야 한다고 생각됨. 또한 조리 직후 뚜껑 부분 분리 시 화상 위험도 있을 수 있으므로 이에 대한 주의 안내도 필요하다고 생각됨.</p> | <p>판매 제품은 투명한 내열유리로 만든 에어프라이어로 그동안 판매하던 광파오븐 형식에서 업그레이드된 제품임. 내열유리에 대해서 고객 인지가 충분하다고 판단해서 소재에 대한 설명보다는 제품의 활용도와 장점 위주로 설명을 진행했음.</p> <p>급격한 온도변화 조건에서의 안전성을 확인하기 위해 열충격·내열·강구낙하 등의 안전성과 관련된 테스트를 받았으나 이 또한 충분히 설명하지 못한 것 같음.</p> <p>추후 리메이크 시 소재나 사용 주의사항, 안전성에 대해서도 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;보랄 에어프라이어&gt; 내열유리 에어프라이어의 가장 큰 단점은 무거운 무게인 것 같은데, 무게에 대한 언급이 없어 아쉬웠음. 주방용품의 경우 무게를 중요하게 생각할 수 있을 것 같음.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>본체 1.86kg, 2.5L용기 1.83kg, 4.5L용기 2.29kg로 하단 자막을 통해서만 안내하였음. 기존의 바스켓형에 비해 아무래도 내열유리를 사용하여 무게감이 있으나 사용상 큰 불편함은 없을 것이라 판단하고 특별히 안내하지 않았음. 시청자가 궁금해할 수 있는 상품 정보를 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.</p>                                                                                                      | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;보랄 에어프라이어&gt; 에어프라이어나 오븐 제품을 사용할 때 소음이 발생하는데, 이 제품의 경우 소음은 어느 정도인지 설명해주면 좋았겠다는 생각이 들었음.</p> <p>200℃까지 조리가 가능하다고 설명했으나 그에 비해 조리된 음식은 잘 익은 것 같지 않은 색감이 일부 느껴짐. 그래서 평균 조리시간은 어떤지 호기심이 들게 됨. 기존 제품들에 비해 조리시간이 다른 건 아닌지, 방송 중 조리하던 생선, 고기, 고구마의 조리시간은 어떠했는지도 궁금함.</p>                                                                                                                                        | <p>제품 사용 시 약 40~50dB 정도로 일상 소음보다는 약간 높지만 일반적인 에어프라이어나 오븐과 비슷한 수준이라 특별히 안내하진 않았음. 추후 객관적인 테스트 결과를 바탕으로 소음 정보도 안내할 수 있도록 하겠음.</p> <p>조리 시연을 하면서 음식의 촉촉함을 강조하려다 보니 일부 요리의 색감이 충분하지 않았던 것 같음. 조리시간은 일반 에어프라이어 수준이며 냉동 여부, 원물 사이즈 등에 따라 상이하며 이러한 정보를 조금 더 자세히 안내하도록 하겠음.</p>                      | ○   |    |    |

| 구 분     | 의견제시 또는 시정요구내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 답변내용                                                                                                                                                                                                                                | 비 고 |    |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     | 수용  | 참고 | 반론 |
| 방송 프로그램 | <보랄 에어프라이어> 자막 내용 중 ‘뚜껑 및 스텐망은 전자렌지 사용이 불가합니다.’라고 표기되어 있는데 ‘전자레인지’가 맞는 표기임.                                                                                                                                                                                                                                                 | 올바른 표준어를 사용하도록 꼼꼼하게 확인하겠음.                                                                                                                                                                                                          | ○   |    |    |
| 방송 프로그램 | <p>&lt;보랄 에어프라이어&gt; 자막에 ‘작동 중에는... 받침대를 깔고 사용해 주십시오.’라는 안내가 있지만 일부 쇼호스트 시연 영상에서는 받침대가 없었고, 주의사항을 구두로 고지하지 않은 점이 아쉬웠음.</p> <p>Boral은 독일 브랜드로 제시되고 있지만, 실제로 제품은 중국산인 것으로 확인됨. 방송 심의 규정상에도 제조국에 대한 정보가 오인될 가능성을 경계하고 있으므로 표현에 대한 주의가 필요할 것으로 보임.</p> <p>쇼호스트의 시연 과정에서 조작패널의 편리성에 대한 장점 소개와 더불어 좀 더 구체적인 작동법이 같이 시연되면 좋겠음.</p> | <p>쇼호스트가 가정에서 사용하는 모습을 촬영하는 당시 받침대 입고가 지연되어 받침대를 사용하지 못했음. 제품 사용법에 맞게 시연하고, 주의사항에 대해서도 쇼호스트 멘트로 설명하도록 하겠음.</p> <p>시청자가 오인하지 않도록 라이선스 브랜드와 제조국 정보를 정확히 안내하겠음.</p> <p>추후 제작 시 베이크, 로스트 등 작동 모드에 대한 설명과 작동 방법을 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.</p> | ○   |    |    |
| 운영 효율성  | <p>○ 방송미디어통신심의위원회 제재사례 및 당사 조치사항 공유</p> <p>○ 4월 고객의 소리 처리현황 및 조치결과 공유</p>                                                                                                                                                                                                                                                   | 특이사항 없음                                                                                                                                                                                                                             |     |    |    |