

6월 시청자위원회 회의록

1. 회의 일시 : 2026년 6월 10일(수) 15:00
2. 회의 장소 : 신세계쇼핑 회의실
3. 참석 인원 : 17명
4. 회의 내용 : 붙임.

[회 의 내 용]

- **방송사** : 전월 회의 조치결과, 고객의 소리 처리현황, 방송통신심의위원회 제재사례 및 조치결과 공유
- **시청자위원회** : 6월 시청자위원회 정기회의를 시작하겠습니다.
- **시청자위원회** : 한진트래블 고마쓰 방송을 봤습니다. 개인적으로 알지 못하던 가미코치와 알펜루트를 소개해주어서 좋았고, 여행 장소가 요즘 계절과 잘 맞아떨어졌습니다. 다만 전반적으로 여행지와 여행 상품의 구체적 내용에 대한 설명이 부족했고, 쇼호스트 분들이 해당 여행지에 대해 잘 알지 못한 채 표면적이고 추상적인 설명만 하는 것처럼 느껴졌습니다. 특히 여성 쇼호스트 분은 방송 전반부에 가미코치를 가마코치라고 잘못 발음합니다. 최소 출발 인원과 최대 인원이 몇 명인지 알려주면 좋을 것 같습니다. 최소 출발 인원이 15인이라는 점은 마지막에 자막으로만 작게 표기되나 그 외에 설명은 없었습니다. 단체 상품인 만큼 가이드 1인당 최대 배정 인원을 알면 결정에 도움이 될 것 같습니다. 가미코치와 알펜루트가 주력 여행지인 것 같은데, 가미코치는 고지대 계곡이고 알펜루트는 산악 관광 루트라는 점을 알려주면 좋을 것 같습니다. 방송에서는 둘 다 ‘높은 곳에 있다. 시원하다. 절경이다. 너무 좋은 곳이다.’ 정도의 설명만 하는데, 각 여행지의 핵심 속성에 대한 설명이 부족하다고 느껴졌습니다. 알펜루트 각 구간별 이동수단이 자료 화면 아랫부분에 기재되어 있었지만 눈에 들어오진 않았습니다. 그리고 알펜루트의 관광지를 조금 더 자세히 보여주면 좋을 것 같습니다. 알펜루트에서 다테야마, 무로도 평원, 구로베 댐 등을 볼 수 있는 것 같은데 자료 화면상으로 어떤 장소인지 대략 추측은 되나 각 스팟의 대표적인 특징이라도 언급해주면 좋을 것 같습니다. 전체적인 일정의 시작·종료 시간을 대략적으로라도 설명해주면 좋을 것 같습니다. 예를 들어 고마쓰 공항에 내려서 가미코치까지 어떤 교통수단으로 얼마나 이동해야 하는지, 다음날 몇 시에 집결해서 알펜루트로 출발하는지, 각 일정 종료 후 호텔로 돌아올 때는 어느

정도 소요되는지 등에 대한 정보가 부족했습니다. 알펜루트의 경우 원래 관광객들이 각 구간별로 버스, 케이블카, 로프웨이 등 여러 가지 친환경 교통수단을 이용해 여행하는 것이 특징인 관광지로 보이는데, 이 방송에서는 개별 여행으로 가면 힘들지만 이 여행 상품을 이용하면 알펜루트를 편하게 다닐 수 있다고 강조하는바, 본래 이동 수단과는 달리 이 상품 고객들을 위한 특별한 이동수단을 섭외하는 것인지 궁금합니다. ‘성인/아동 동일 가격’이라고 표기되는데 아동의 기준이 몇 세부터인지 불분명합니다. 예를 들어 4~5세가량 미취학 아동의 경우 부모 1인이 자녀 2인을 데리고 함께 숙박해야 할 것 같은데, 이러한 경우에도 가격은 동일한지 궁금합니다.

- **방송사** : 쇼호스트의 부정확한 표현과 표면적이고 추상적인 설명으로 인해 시청자에게 중요한 정보를 잘 전달하지 못한 것 같습니다. 한정된 방송 시간으로 인해 시청자가 궁금해할 수 있는 정보를 취사 선택했으나 여행 상품의 특징점을 충분히 전달하지 못한 것 같습니다. 선택에 필요한 핵심 정보를 충분히 고민하고 멘트와 시각적인 정보를 통해 고객의 이해를 돕기 위해 최선을 다하겠습니다. 쇼호스트의 설명 이후 자료 화면으로 넘어가는 타이밍 역시 정교화하여 고객이 해당 관광지에 대한 가치 판단을 내릴 수 있도록 하겠습니다. 여행 패키지 상품은 관광 일정을 오전 9시 시작, 오후 6시 종료하는 것을 기본 원칙으로 일정을 기획합니다. 다만 일정별로 이동 수단, 시간이 관광지나 현지 상황에 따라 변경되는 경우가 많아 방송 시점에 상세히 안내드리기 어려움도 있습니다. 여행사에서 아동은 24개월 이상, 만 12세 이하로 규정하고 있습니다. 구성원에 따른 상세 금액과 여행 일정 등의 정보는 해피콜 시 상세 일정을 통해 안내드리고 있으나 방송에서도 보다 많은 정보를 충분히 안내할 수 있도록 노력하겠습니다. 알펜루트를 개별로 방문할 경우, 관광지 이동에 대중교통 수단을 이용하여 여러 번의 환승을 거쳐야 하는 번거로움이 있습니다. 패키지 상품은 전용 버스를 이용하여 환승 없이 편하게 이동할 수 있다는 점을 안내하였으나 해당 정보가 충분히 전달되지 않았던 것 같습니다. 말씀 주신 내용 최대한 반영해서 시청자가 궁금해할 수 있는 정보를 최대한 안내하도록 노력하겠습니다.

• **시청자위원회** : 저는 비아 신세계 스위스 이탈리아 방송을 봤습니다. 해당 상품은 스위스와 이탈리아의 알프스 자연 및 문화를 결합한 프리미엄 여행 상품으로, 고가 상품에 걸맞은 차분하고 고급스러운 방송 분위기를 연출하여 신뢰감을 제공합니다. 가격, 숙소, 비용 등 필수 정보가 방송을 통해 효과적으로 전달됩니다. 다만, 일부 사항에 대한 보완도 필요해 보입니다. 방송에서는 자택 픽업 서비스 및 대한항공 직항 이용 등 출입국 과정의 프리미엄 가치를 강조하였으나, 현지 관광지 간 이동 수단과 서비스 방식에 대한 설명은 누락되어 있습니다. 고가 상품인 만큼 현지 이용 차량의 등급, 전문 기사 배정, 이동 거리와 시간 등 여행지 간 이동 정보와 이동의 편의성에 대한 구체적인 정보 제공이 필요해 보입니다. 홍보 영상 및 배경화면에 오로라, 사막 등 해당 여행지와 무관한 이미지가 빈번하게 노출됩니다. 비아 브랜드의 차별성을 강조하기 위한 연출로 보이나, 시청자에게 여행지에 대한 잘못된 정보를 전달하거나 기대를 왜곡할 우려가 있어 실제 여행지의 풍광을 반영한 화면 구성이 필요합니다. 상품의 차별화 요소로 방송한 인문학 교수의 사전 아카데미, 현지 미술관 도슨트 투어에 관한 정보가 다소 부족합니다. 강좌의 커리큘럼 및 진행 방식, 미술관에서 도슨트가 동행하여 설명을 제공하는 방식 등이 명확히 안내되지 않아 소비자의 혼란을 초래할 수 있습니다. 상품권 증정, 골드바 추천, 백화점 실적 인정 등 판촉 프로모션에 많은 방송 시간과 프레임을 할애하였는데, 프리미엄 상품임을 고려하여 판촉 마케팅 비중을 조정하고 앞서 언급한 내용을 포함한 방문지별로 차별화된 구체적인 일정과 체험 정보 위주로 방송을 구성하는 것이 어떨지 의견 드립니다.

• **방송사** : 비아 신세계는 최근 론칭한 프리미엄 여행 상품으로 브랜드 가치를 안내하기 위해 브랜드 영상을 몇 차례 소개하였습니다. 브랜드 정보와 여행 상품을 오인하지 않도록 적절히 안내하도록 하겠습니다. 현지 이동 수단과 서비스 방식에 대해서 해피콜 시 상세 일정을 통해 안내드리고 있으나 방송에서도 충분한 정보를 안내할 수 있도록 노력하겠습니다. 그리고 인문학 교수의 사전 아카데미의 경우에는 계약 후 여행 시점에 진행하는 프로그램으로 방송 시점에는 정확한 커리큘럼이 확정되지 않아 자세히

안내하지 못했습니다. 추후 비아 신세계 상품 진행 시 차별화된 서비스를 충분히 전달할 수 있도록 노력하겠습니다.

• **시청자위원회** : 저도 비아 신세계 스위스 이탈리아 방송을 봤습니다. AI로 만든 영상으로 여행 현지의 이미지가 전반적으로 생동감 있게 느껴졌습니다. 하지만 인위적으로 느껴지는 화면도 다소 보였습니다. 유류할증료 관련해서 “유류할증료 포함”이라고 쇼호스트가 안내하나 상품 상세정보에서는 ‘방송 후 유류할증료 인상 시 인상분은 고객님의 부담’이라고 고지하고 있어서 다소 민감할 수 있습니다. 두 가지를 동시에 안내해 주면 더 정확하게 소비자가 인지할 수 있을 것입니다. 사전 고지사항에 대부분의 사항이 상세히 고지되어 있습니다. 하지만 내용이 많고 빠르게 지나가다 보니 고객 입장에서는 다 인지하기 어려움이 있습니다. 쇼호스트 분들이 일정별 타임라인, 2인1실 기준 숙박 등 기본적인 사항들을 세부적으로 설명해 주면 좋을 것 같습니다. 쇼호스트의 내용 소개가 마무리되기 전에 다음 자료 화면이 한 템포 빠르게 매칭되는 경향이 있습니다. 이 부분 맞춰 주면 좋을 것 같고요. 전체적으로 프리미엄 상품의 고급스러움과 차별성이 매력적인 상품이었습니다.

• **방송사** : 최근 영상 업계 전반적으로 AI가 활발하게 사용되고 있어, 자사에서도 퀄리티에 대한 논의가 꾸준히 이루어지고 있습니다. 인위적인 느낌이 강한 영상은 사전 확인될 수 있도록 더 유의하겠습니다. 방송에서 다루지 못하는 내용은 체크포인트와 해피콜을 이용해서 상세히 안내하고 있습니다. 중요한 정보는 쇼호스트 멘트나 자막으로 충분한 정보를 전달할 수 있도록 노력하겠습니다. 방송에서 쇼호스트 멘트가 길어지는 경우 자막을 한 템포 빠르게 들어가 내용을 전환하려고 했는데요. 멘트와 자막·영상을 일치시키도록 하겠습니다.

• **시청자위원회** : 저도 비아 신세계 스위스 이탈리아 방송을 봤습니다. 가격 설명에 특별한 문제는 없어 보입니다. 영상도 전반적으로 스위스, 이탈리아 북부 지역의 아름다움을 잘 표현하여 고급스러운 느낌입니다. 상품을 구매하면 백화점 구매실적 전액 반영, 쇼퍼서비스 제공, 산타마리아노벨라 어메니티 제공 등의 여러 혜택이 적용된다는 점이

좋아 보입니다. 스위스, 이탈리아 여행의 다른 패키지 상품의 가격을 감안하더라도 상당히 비싼 가격으로 실제로 제공되는 호텔 수준 및 서비스의 질이 매우 중요할 것 같습니다. 관련하여, 영상 5분경에 모든 비용이 포함된 가격이고, 추가 비용이 전혀 없다는 취지의 설명이 있는데, 실제로 그러한지 궁금합니다.

- **방송사** : 현재 운영 중인 비아 신세계 상품은 단체쇼핑, 선택 관광이 없고 기사·가이드 경비 포함인 상품으로 개인적인 쇼핑 등의 비용 외에는 추가로 부담하는 비용은 없습니다. 이러한 정보를 충분히 전달할 수 있도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 모두투어 시그니처 오사카 간사이 방송에 대해 말씀드리겠습니다. ‘현지 추가 비용 없이 모두 준비된 풀패키지’, ‘선택 관광NO, 기사/가이드 경비포함, 유류할증료 추가요금 NO, 엄선한 특식, 여행자 보험 최대 3억원’ 등 모든 경비가 포함되는 것 같지만 하단 자막에 불포함인 ‘매너팁’에 대한 작은 자막이 있습니다. 하단 유류할증료에 대한 자막에 ‘유류할증료 : 5월 기준, 방송 후 유류할증료 변경 시 변동 가능’이라고 안내하지만 방송 중반 자막에는 ‘유류할증료 추가요금 NO’라고 적혀있고 멘트로도 “요즘 이것 때문에 머리 아프잖아요. 유류할증료 추가 요금 없습니다.”라고 안내합니다. 유류할증료 변경 가능성에 대해 조금 더 정확히 안내하면 좋을 것 같습니다.
- **방송사** : 유류할증료는 발권 시점에 따라 달라지기 때문에 상품 기본 가격과 유류할증료를 구분해서 안내하고 있습니다. 해당 상품의 경우 유류할증료의 인상은 없으나 인하 시 가격이 낮아질 수 있습니다. 이러한 정보를 단순하게 변동이라고 표현하여 시청자가 혼란스러울 수 있을 것 같습니다. 향후에는 전체 가격 조건을 더욱 명확하게 고지하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저는 여행의 신세계 하나투어 대만 방송을 봤습니다. 단체 쇼핑 없다는 점과 대만의 주요 문화를 체험할 수 있다는 점이 매우 매력적인 조건이었습니다. 화면 구성에서 진행자들이 구체적인 유의사항이나 안내 문구를 가리는 경우가 있었습니다. 정확한 정보 전달을 위해 수정이 필요하다고 생각합니다. 그리고 “이렇게 50만 원대에 가능하지? 연휴 포함되어 있고 아시아나까지 포함되어 있는데 어떻게 요즘 50만원대에

여행을 갈 수 있지?”라는 멘트는 저렴하다는 점을 강조하기 위한 것인데 실제 599,000원은 최저 가격이고 연휴와 아시아나 일정은 더 비쌀 것으로 예상되어 적절한 안내가 필요하다고 생각합니다. ‘무료 상담 예약, 5일 내 토, 일, 공휴일 제외’라는 문구에서 5일 내는 주중을 의미하는 것으로 보이는데 명확한 안내가 있다면 바람직할 것입니다

- **방송사** : 상세 유의사항 및 안내 문구는 방송 중 자막을 통해 반복 노출하고 있으나, 일부 장면에서 쇼호스트에 의해 자막이 가려져 고객님께서 내용을 확인하시기 어려웠던 것 같습니다. 향후 더욱 세심하게 관리하고 주의하도록 하겠습니다. 또한 최저가 표시는 여행 상품의 가격 경쟁력을 강조하기 위한 목적이었으나, 고객님께 혼동이나 오해의 소지가 발생하지 않도록 전체 상품 가격에 대한 안내를 더욱 명확하게 고지하고 관련 안내를 강화하겠습니다. 해피콜 시점에 대한 안내도 쇼호스트 멘트로도 정확히 안내하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저도 같은 대만 방송을 봤습니다. 본 방송은 대만 여행 상품의 핵심 경쟁력을 비교적 명확하게 전달하고 있다는 점에서 긍정적으로 평가됩니다. 일반적으로 홈쇼핑 여행상품은 최저가 상품으로 소비자를 유인한 후 현지 선택 관광이나 쇼핑 일정이 추가되는 경우가 많으나, 본 상품은 ‘No 단체쇼핑’을 강조하고 있어 여행 본연의 만족도에 집중할 수 있도록 구성된 점이 인상적이었습니다. 특히 출발일과 항공사를 적절히 선택할 경우 최저가인 599,000원으로도 이용이 가능하며, 숙소 역시 중심 상권 접근성이 우수한 월드체인 브랜드인 하얏트 계열 호텔에서 3연박하는 일정으로 구성되어 있어 여행 편의성을 높인 점도 긍정적으로 평가됩니다. 방송에서는 ‘아시아나항공 등 국적기 포함’이라는 내용이 화면에 크게 노출되고 쇼호스트 역시 이를 강조하면서, 이어서 ‘599,000원부터 출발 가능’하다는 내용을 설명하고 있습니다. 그러나 실제 상품 구성상 최저가인 599,000원은 일부 저비용항공사의 특정 일정에 한정되어 적용되며, 아시아나항공 이용 시에는 성인 기준 최저 949,000원 수준으로 가격 차이가 발생합니다. 소비자 입장에서는 대표 국적기인 아시아나항공도 최저가에 이용 가능한 것으로 오인할

가능성이 있으므로, 항공사별 최저가 적용 조건과 가격 차이를 보다 명확하게 안내할 필요가 있습니다. 이는 여행상품 가격 및 출발 조건에 대한 정확한 정보 제공 측면에서 개선이 요구되는 사항입니다. 또한 여행 상품의 실제 구매 가격에 영향을 미치는 중요한 정보인 유류할증료에 대한 설명이 방송 중 충분히 제공되지 않았습니다. 2026년 6월 기준 아시아나항공은 약 20만 원 수준, 기타 항공사는 약 16만 원 수준의 유류할증료가 별도로 적용되는 것으로 확인되나, 이에 대한 언급이 부족하여 소비자가 최종 부담 비용을 정확히 인지하기 어려운 측면이 있었습니다. 여행상품은 상품가 외에도 유류할증료, 공항세 등 추가 비용이 발생할 수 있으므로 이에 대한 안내를 보다 명확하게 제공할 필요가 있습니다.

- **방송사** : 좋은 의견 주셔서 감사합니다. 향후 방송 진행 시 최저가 노출과 관련하여, 해당되지 않는 항공사 탑승 상품으로 오해가 발생하지 않도록 더욱 명확하게 구분하여 안내하겠습니다. 방송에서 안내하는 가격은 기본 상품가격과 유류할증료, 공항세 등을 포함한 금액입니다. 다만 유류할증료는 발권 시점에 따라 달라질 수 있는 만큼 방송에서 충분히 전달할 수 있도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저도 같은 방송을 봤는데요. 단체쇼핑 NO라는 특성을 전면에 걸면서 상담전화 건수 등으로 인기가 많다는 걸 보여주는 상품이었습니다. 고퀄리티 호텔과 음식점 선정에 비해 가격을 낮췄다는 점을 강조하였으나 어느정도 낮춘 것인지 비교 기준이 없다 보니 체감하기 어려웠습니다. 가격이 599,000원~1,399,000원으로 안내되고 있으나 어떤 차이가 있는 것인지 설명이 안 되어 이해하기 어려웠습니다. 일부 일정은 설명이 아닌 이미지로만 안내되는데 내용이 너무 빨리 지나가서 충분히 인지하기 어려웠습니다. 기간 및 일정에 따라 가격조건이 다르다는 것을 설명해 주었으면 좋겠습니다. 우라이폭포, 케이블카, 운선낙원, 예·스·지 야경상품, 국립공원 여행코스에 신세계쇼핑 고객님 특가 혜택과 간식으로 다양하게 구성되었다는 특징이 있으나 개인 추가 비용에 대한 안내가 설명되지 않았습니다. 안내된 단체쇼핑은 없으나 하나투어의 경우 가이드에 따라 추천코스가 달라지고 상품을 권하는 경우가 다수 있어서 이런

부분에 대해 안내, 인지할 수 있는 정보가 있었으면 좋겠습니다. 보험, 안전, 여행과정에서 문제가 생길 시 어떻게 처리되는지 궁금합니다

• **방송사** : 해당 상품은 호텔과 식사가 전 일정 제공되며, 기존 상품 대비 포함되는 관광지가 많아 가격 대비 우수한 상품임을 강조하려고 하였습니다. 다만 여행 상품은 관광지나 식사, 숙박시설 등의 구성에 따라 가격 차이가 커서 직접적인 비교를 하지 못하였습니다. 상품 가격은 방문 시기에 따라 숙박, 항공료에 따른 가격 차이가 발생합니다. 제한된 방송 시간 내에 일정과 가격에 대한 정보, 세부 특징을 충분히 전달하지 못한 것 같습니다. 추후 방송 시 말씀 주신 내용 충분히 반영하여 시청자가 정확한 정보를 인지할 수 있도록 안내하겠습니다. 여행 상품은 저희가 직접 판매하는 것이 아니라 상품을 소개하는 방송이며, 직접적인 계약 체결은 여행사에서 진행하게 됩니다. 또한 여행 중에 발생하는 사고에 대비하여 여행사에서 가입한 여행자 보험으로 처리하고 있습니다.

• **시청자위원회** : 빛나는 제주 방송에 대해 말씀드리겠습니다. 프로그램 구성과 정보 제시는 시청자의 기대감을 높이기에 충분했으나, 방대한 내용을 짧은 시간에 전달하려다 보니 화면 전환과 음성 안내 속도가 다소 빠르게 느껴져 내용을 따라가기 어려웠습니다. 추가 비용을 지불하면 호텔 업그레이드가 가능하다고 안내하며 특정 호텔을 소개하고 있으나, 기본 제공되는 호텔에 대한 정보는 충분히 제공되지 않았습니다. 항공과 호텔이 포함된 상품임에도 기본 항공편과 숙소에 대한 설명 없이 업그레이드 옵션만 안내되어 시청자가 상품의 기본 구성을 파악하기 어려워 보였습니다. 여행 상품에 추가 비용이 없는 것처럼 언급하나, 실제로는 현지에서 기사·가이드 경비로 인당 4만 원을 별도로 지불해야 하지만 이에 대한 안내가 충분히 이루어지지 않아 시청자가 관련 정보를 인지하는 데 어려움이 있을 것 같습니다. 방송에서는 6월 1일부터 7월 21일 사이에 ‘언제, 어디서 출발하든 동일한 가격’이라는 점을 반복적으로 강조하였으나, 방송 말미에 잠시 노출된 출발 일자에는 제외된 날짜가 다수 있었고 항공사 및 출발 시간도 일정에 따라 달라질 수 있음에도 이에 대한 설명이 없어, 시청자 입장에서는 모든 날짜와

출발지에 동일하게 이용 가능한 상품으로 오인할 수 있을 것 같습니다. 여행 상품의 특성상 예약 후 상담 과정에서 일정이나 항공편이 조정될 수 있다는 점을 함께 안내한다면 시청자의 이해를 높이고 오인 가능성을 줄이는 데 도움이 될 것으로 생각합니다. 전 일정 식사가 포함된 것은 여행자 입장에서는 매력적인 혜택으로 보였습니다. 지역 화폐를 1인 1만 원을 제공하는 것도 좋았습니다. 다만 해당 지역화폐가 식사 1회만 제공되는 것인지 전체 일정 기준으로 제공되는 것인지 안내가 명확하지 않아 시청자가 혜택 내용을 정확히 이해할 수 있도록 구체적인 설명이 함께 있으면 좋을 것 같습니다.

- **방송사** : 여행 상품은 일정, 가격 등 안내해야 할 정보가 많은데요. 이 방송의 경우 다른 방송에 비해 체크포인트에서의 화면 전환과 음성 안내가 조금 더 빠르게 진행된 것 같습니다. 추후 진행 시 시청자가 인지할 수 있게 안내하도록 하겠습니다. 제주도는 단체 관광이 많아 특정 호텔 전체를 사전에 선점하기 어려움이 있습니다. 해당 상품은 가성비 있는 여행을 위해 비슷한 컨디션의 호텔 여러 곳 중에서 실제 여행 일정에 맞춰 가능한 호텔에서 숙박하도록 하고 있습니다. 보통 호텔 업그레이드를 하는 경우가 많아 해당 내용을 조금 더 자세히 설명하였습니다. 말씀하신 것처럼 현지에서 지불하는 기사·가이드 경비는 자막으로만 안내하였으나 시청자가 쉽게 인지하지 못한 것 같습니다. 지역 화폐는 식사 중 한 끼를 원하는 음식을 드실 수 있게 하는 혜택이었으나 이 부분도 자세히 안내되지 않은 것 같습니다. 시청자가 상품 정보를 충분히 인지할 수 있도록 중요한 정보를 자세히 안내할 수 있도록 노력하겠습니다.

- **시청자위원회** : 저도 빛나는 제주 방송을 봤습니다. 앞서 말씀하신 것처럼 인트로 고지문 노출 시의 음성 속도가 너무 빨라 알아듣기 어려웠습니다. 의무고지 규정과 방송시간 세이브를 위한 조치인 것으로 보이나, 향후 방송에서는 정상속도 또는 그보다 약간 빨리 읽는 속도로 조정하는 것이 좋겠습니다. 일반인의 상식으로 항공, 호텔, 관광, 체험, 전 일정 식사 포함한 상품가격이 279,000원이라면 “여행사는 뭐가 남지?”란 생각이 들 수 있고, 이는 곧 “쇼핑과 선택 관광이 일정에 많이 포함된 게 아닌가”란 합리적 의심으로

연결될 수 있습니다. 만약 그렇다면 사전 고지해야 할 정보를 솔직하고 충실히 알리는 차원에서, 그렇지 않다면 소비자 의혹을 불식시키고 여행 상품의 메리트를 강조하는 차원에서 이에 대한 정보가 쇼호스트의 멘트에 포함돼야 할 것으로 보입니다. 6~7월이 제주도 성수기라고 하는데 실제로 그런가요? 많이 더울 것 같은데, 그리고 “요 시즌에 가면~”이란 쇼호스트의 멘트가 두어 번 나오는데, 방송 시점과 여행 시점 간의 간극이 짧지 않으므로 표현에 주의할 필요가 있겠습니다. 혜택 자막 중에 ‘생수 1인 1병 1개 제공’이라고 표시되어 있습니다. 정확하게 표시해야 합니다.

- **방송사** : 체크포인트 음성 고지 속도를 시청자가 인지할 수 있게 안내하도록 하겠습니다. 말씀하신 것처럼 이 상품은 쇼핑과 선택 관광 모두 있는 상품입니다. 해당 내용에 대해 체크포인트와 자막을 통해 안내하였는데요. 추후 제작 시 쇼호스트 멘트를 활용해서 시청자가 더 쉽게 인지할 수 있도록 안내하겠습니다. 방송 시점과 실제 여행 시점에 차이가 나는 만큼 계절감을 정확히 안내할 수 있도록 하겠습니다. 제공되는 생수 수량 표기도 올바르게 하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 6월 회의는 이것으로 마치도록 하겠습니다. 수고 많으셨습니다.

- 폐 회 -